ダイジェスト版

Powered by eb-i

Anime Marketing Hakusho 2017

アニメマーケティング白書 2017

視聴者プロファイルから見るペルソナ分析

カドカワ
KADOKAWA dwango

目次

Ⅰ. 本書について 3
はじめに 4
1. 使用しているデータ 5
2. 用語の定義 5
3. 調査概要 7

Ⅱ. 報告対象タイトル一覧 9
2016年4月～2016年9月 10
2015年10月～2016年3月 12

Ⅲ. 日本におけるアニメ視聴の概況 13
1. アニメ視聴者全体の概要 14
2. タイムシフト視聴の動向 15
3. コア視聴者層の動向 16
4. キッズ動向 17
5. 特別レポート 18

Ⅳ. アニメ視聴者 プロファイル 19
1. アニメ視聴者数 20
2. アニメ視聴者数 年齢帯別 21
3. アニメ視聴者 男女比率 / 年齢帯別比率 22
4. アニメ視聴者 セグメント内比率 （男女 / 年齢帯） 23
5. アニメ接触本数クラス 比率 24
6. 他ジャンルへの接触状況 25
7. データシート 26

Ⅴ. 個別タイトル分析 1 （2016年4月～2016年9月）※1 27
各ページの見方 28
1. 基本属性
2. 視聴本数クラス 分析
3. 視聴形態クラス 分析
4. 他のエンタメジャンルへの接触状況
5. 余暇に求めるもの・生活意識・消費選好
6. 消費ポテンシャル ※2

Ⅵ. 個別タイトル分析 2 （2015年10月～2016年3月）※1 679
1. 基本属性
2. 視聴本数クラス 分析
3. 視聴形態クラス 分析
4. 他のエンタメジャンルへの接触状況
5. 余暇に求めるもの・生活意識・消費選好

Ⅶ. キッズレポート ※3 830
1. 接触本数クラス比較 （アニメ） 831
2. 接触本数クラス比較 （家庭用ゲーム） 832
3. 接触本数クラス比較 （ゲームアプリ） 833
4. 接触本数クラス比較 （映画） 834
5. 接触本数クラス比較 （TVドラマ） 835
6. 接触本数クラス比較 （TVバラエティ） 836
7. 接触本数クラス比較 （TVスポーツ） 837
8. 接触本数クラス比較 （TVニュース） 838
9. 視聴者ランキング 839

※1 eb-iでは2016年4月以降、5-9歳の聴取を開始しています。そのため2016年3月以前と2016年4月以降でレポートを分割しています。
対象タイトルについては「Ⅱ. 報告対象タイトル一覧」の章を参照ください。
対象タイトル別に1～5項が存在します。

※2 消費ポテンシャル分析は視聴者数上位30タイトルについて行っています。「Ⅱ. 報告対象タイトル一覧」の章を参照ください。

※3 5-9歳のアニメ視聴者をキッズとして分類しています。他年齢帯と比較して視聴傾向が大きく異なるため、キッズのデータのみを抽出した「Ⅶ. キッズレポート」の章を設けています。

Ⅷ. データリスト（ランキング） 840
1. 総合 841
2. 男性 842
3. 女性 843
4. 年齢帯（5-9歳） 844
5. 年齢帯（10-19歳） 845
6. 年齢帯（20-29歳） 846
7. 年齢帯（30-39歳） 847
8. 年齢帯（40-49歳） 848
9. 年齢帯（50-59歳） 849
10. 年齢帯（60-69歳） 850
11. 視聴本数クラス (ライト) 851
12. 視聴本数クラス (ミドル) 852
13. 視聴本数クラス (コア) 853
14. 視聴形態 (リアルタイム) 854
15. 視聴形態 (録画) 855
16. 視聴形態 (オンデマンド視聴) 856
17. 映画 857
18. ゲームアプリ 858
19. 家庭用ゲーム 859
20. TVドラマ 860
21. TVバラエティ 861
22. TVスポーツ 862
23. TVニュース 863
24.DVD・Blu-ray 864
25.TV放送・ケーブルTV 865
26.動画サービス 866
27.ＣＤ（ドラマCD、主題歌など） 867
28.映画鑑賞（実際に映画館で） 868
29.文庫本_ライトノベル 869
30.コミックス 870
31.イベント 871
32.ガチャガチャ 商品くじ 872
33.文房具 873
34.タイアップ食品 874
35.家庭用ゲーム 875
36.ゲームアプリ 876
37.アーケードゲーム 877
38.フィギュア プラモデル 玩具 878
39.制服やユニフォームなど被服関連 879

Ⅸ. eb-iについて 880

Ⅰ．本書について

はじめに

本書「**アニメマーケティング白書 2017　視聴者プロファイルから見るペルソナ分析**」では、
エンターテイメントユーザー調査「eb-i」※によって収集した**124タイトル**の**アニメ視聴者プロファイルデータ**を
余す所なく掲載しました。

視聴者プロファイルデータには、視聴者の**年齢帯、性別、ペルソナ、視聴形態（方法）、主要視聴者の構成**
(ライトなファンかそれともコアなファンか)などが含まれます。

本書を手引きにして、アニメタイトルを分析してみてください。

『**放送時間帯に適した年齢帯のファンに訴求できたか**』、

『**コンテンツが持つ従来のコアなファンに加えて、幅広くライトなファンを獲得できたか**』、

『**グッズ購入に関して消費意欲のあるファンは視聴していたか**』など、

視聴率・ディスク売上分析に留まらない、高度なマーケティング分析ができるはずです。

アニメ業界が求める**ヒットした要因(またはヒットしなかった要因)**は視聴者プロファイルデータの中にあります。
本書はその全てのデータをご提供します。

※「eb-i」についての詳しい説明は「Ⅸ．eb-iについて」ページを参照してください。

1. 使用しているデータ

本書で使用している「eb-i」調査データは、国内26万人パネルから選んだ1万人超のモニターを対象に実施しているエンターテイメント分野の週次WEB調査（※）を集計したものです。
モニターは1週間のエンターテイメントの接触・行動を回答します。
（例えば、アニメ視聴本数・ゲームプレイ本数といった場合、1週間でのアニメ視聴本数・ゲームプレイ本数を意味します。）
※調査方法に関する詳細は「Ⅰ．本書について ＞ 3. 調査概要」ページを参照してください。

2. 用語の定義

視聴者数・接触者数

本書では、アニメを視聴した人を「視聴者」、その他のジャンルのエンターテイメントをプレイしたり、観たり、聞いたりした人を「接触者」と定義しています。
「視聴者数」および「接触者数」は、「eb-i」調査データと社会調査データ(標本代表性を確保した個別訪問留置調査)の集計結果を『性別×年齢帯×エンターテイメント接触状況』のクロスにより対比させてウェイトバック値を算出し、日本の人口に拡大推計しています。2週間以上の「eb-i」調査データを用いる場合はそれぞれの平均値を採用しています。

視聴形態

アニメを視聴する場合の視聴形態（方法）を「リアルタイム」・「録画」・「オンデマンド視聴」(※)に分類しています。
「eb-i」調査ではこれらの視聴形態に加えて「その他」項目を設けておりますが、本項目は他の項目に比して集計度数が極めて小さいため、本書では除外しています。
したがって、視聴形態別の合計視聴者数はタイトルの合計視聴者数と一致しません。
※定額制配信サービス、都度課金型配信サービス、ダウンロード型サービス等の動画配信サービスを通じたアニメの視聴を指します。

視聴本数クラス

アニメ視聴者を1週間の視聴本数に応じて「ライト」・「ミドル」・「コア」に分類しています。

ライト	1-2本視聴する
ミドル	3-5本視聴する
コア	6本以上視聴する

3. 調査概要

調査対象	日本に居住の5-69歳男女 （5-14歳は親の代理回答．15-19歳は本人回答と親の代理回答の両方が含まれる）
調査方法	インターネットによるWEB調査
調査サイクル	週次
調査対象期間	5-9歳の年齢帯を含むデータ 2016年3月28日-4月3日（eb-i 第173週目調査） ～2016年9月26日-10月2日（eb-i 第199週目調査） 5-9歳の年齢帯を含まないデータ 2015年9月14日-9月20日（eb-i 第145週目調査） ～2016年3月21日-3月27日（eb-i 第172週目調査）
調査実施日	調査対象週の翌週月曜日
有効回収数	1万人以上/週

調査対象期間 一覧

【 2016年4月～2016年9月 】

回	調査期間 開始日		調査期間 終了日	調査日	有効回答者数
173	2016/03/28	～	2016/04/03	2016/04/04	26,042
174	2016/04/04	～	2016/04/10	2016/04/11	25,749
175	2016/04/11	～	2016/04/17	2016/04/18	25,209
176	2016/04/18	～	2016/04/24	2016/04/25	24,235
177	2016/04/25	～	2016/05/01	2016/05/02	25,030
178	2016/05/02	～	2016/05/08	2016/05/09	13,157
179	2016/05/09	～	2016/05/15	2016/05/16	12,800
180	2016/05/16	～	2016/05/22	2016/05/23	12,169
181	2016/05/23	～	2016/05/29	2016/05/30	11,909
182	2016/05/30	～	2016/06/05	2016/06/06	18,021
183	2016/06/06	～	2016/06/12	2016/06/13	17,557
184	2016/06/13	～	2016/06/19	2016/06/20	17,316
185	2016/06/20	～	2016/06/26	2016/06/27	16,833
186	2016/06/27	～	2016/07/03	2016/07/04	16,821
187	2016/07/04	～	2016/07/10	2016/07/11	16,068
188	2016/07/11	～	2016/07/17	2016/07/18	15,408
189	2016/07/18	～	2016/07/24	2016/07/25	15,570
190	2016/07/25	～	2016/07/31	2016/08/01	15,345
191	2016/08/01	～	2016/08/07	2016/08/08	15,071
192	2016/08/08	～	2016/08/14	2016/08/15	14,050
193	2016/08/15	～	2016/08/21	2016/08/22	14,774
194	2016/08/22	～	2016/08/28	2016/08/29	15,346
195	2016/08/29	～	2016/09/04	2016/09/05	15,274
196	2016/09/05	～	2016/09/11	2016/09/12	15,249
197	2016/09/12	～	2016/09/18	2016/09/19	14,082
198	2016/09/19	～	2016/09/25	2016/09/26	14,698
199	2016/09/26	～	2016/10/02	2016/10/03	14,944

【 2015年10月～2016年3月 】

回	調査期間 開始日		調査期間 終了日	調査日	有効回答者数
145	2015/09/14	～	2015/09/20	2015/09/21	11,763
146	2015/09/21	～	2015/09/27	2015/09/28	11,431
147	2015/09/28	～	2015/10/04	2015/10/05	11,455
148	2015/10/05	～	2015/10/11	2015/10/12	11,204
149	2015/10/12	～	2015/10/18	2015/10/19	11,519
150	2015/10/19	～	2015/10/25	2015/10/26	11,255
151	2015/10/26	～	2015/11/01	2015/11/02	11,317
152	2015/11/02	～	2015/11/08	2015/11/09	11,243
153	2015/11/09	～	2015/11/15	2015/11/16	11,140
154	2015/11/16	～	2015/11/22	2015/11/23	11,131
155	2015/11/23	～	2015/11/29	2015/11/30	10,847
156	2015/11/30	～	2015/12/06	2015/12/07	10,656
157	2015/12/07	～	2015/12/13	2015/12/14	10,559
158	2015/12/14	～	2015/12/20	2015/12/21	11,565
159	2015/12/21	～	2015/12/27	2015/12/28	11,816
160	2015/12/28	～	2016/01/03	2016/01/04	10,881
161	2016/01/04	～	2016/01/10	2016/01/11	11,112
162	2016/01/11	～	2016/01/17	2016/01/18	10,997
163	2016/01/18	～	2016/01/24	2016/01/25	10,985
164	2016/01/25	～	2016/01/31	2016/02/01	10,886
165	2016/02/01	～	2016/02/07	2016/02/08	10,788
166	2016/02/08	～	2016/02/14	2016/02/15	10,835
167	2016/02/15	～	2016/02/21	2016/02/22	10,605
168	2016/02/22	～	2016/02/28	2016/02/29	10,368
169	2016/02/29	～	2016/03/06	2016/03/07	10,959
170	2016/03/07	～	2016/03/13	2016/03/14	10,820
171	2016/03/14	～	2016/03/20	2016/03/21	10,716
172	2016/03/21	～	2016/03/27	2016/03/28	10,305

Ⅱ．報告対象タイトル一覧

1. 2016年4月～2016年9月

あ行
アイカツスターズ！ 329
アクティヴレイド－機動強襲室第八係－2nd 374
★ アニメ「暗殺教室」(第2期) 83
★ 甘々と稲妻 161
あまんちゅ！ 274
★ アルスラーン戦記 風塵乱舞 95
アルティメット・スパイダーマン VS シニスター・シックス 609
アンジュ・ヴィエルジュ 479
あんハピ♪ 404
うさかめ 574
★ うしおととら 191
宇宙パトロールルル子 474
エンドライド 519
OZMAFIA!! 664
鬼斬 504
orange 249
か行
カードファイト!!ヴァンガードG ストライドゲート編 644
怪盗ジョーカー 564
学戦都市アスタリスク 264
影鰐-KAGEWANI-承 524
かみさまみならい ヒミツのここたま 489
カミワザ・ワンダ 659
カリメロ 634
キズナイーバー 279
★ 機動戦士ガンダムユニコーン RE：0096 107
★ 逆転裁判 ～その『真実』、異議あり！～ 119
★ 境界のRINNE 第2シリーズ 203
クオリディア・コード 394
★ くまみこ 173
クレーンゲール 669
★ クレヨンしんちゃん 65
クロムクロ 304
★ 甲鉄城のカバネリ 113
★ この美術部には問題がある！ 197
コンクリート・レボルティオ～超人幻想～THE LAST SONG 459
さ行
サーヴァンプ 434
斉木楠雄のΨ難 269
★ 坂本ですが？ 89
★ サザエさん 29
三者三葉 349
サンダーバード ＡＲＥ ＧＯ 424
Thunderbolt Fantasy 東離劍遊紀 494
12歳。～ちっちゃなムネのトキメキ～ 549
少年メイド 359
SHOW BY ROCK!!しょ～と!! 509
★ ジョーカー・ゲーム 149
★ 食戟のソーマ 弐ノ皿 137
★ ジョジョの奇妙な冒険 ダイヤモンドは砕けない 77
SUPER LOVERS 464
Scared Rider Xechs 614
聖戦ケルベロス 竜刻のファタリテ 469
双星の陰陽師 379
それいけ！アンパンマン 384
た行
タイムトラベル少女～マリ・ワカと8人の科学者たち～ 539
田中くんはいつもけだるげ 224
タブー・タトゥー 399
ダンガンロンパ3 The End of 希望ヶ峰学園 絶望編 344
ダンガンロンパ3 The End of 希望ヶ峰学園 未来編 334
チア男子!! 439
★ ちびまる子ちゃん 35
ツキウタ。THE ANIMATION 514
D.Gray-man HALLOW 354
DAYS 369
テイルズ オブ ゼスティリア ザ クロス 324
デュエル・マスターズVSRF 619
テラフォーマーズ リベンジ 244
トムとジェリーショー 499
★ ドラえもん 53
★ ドラゴンボール超（スーパー） 59
とんかつDJアゲ太郎 599
な行
91Days
七つの大罪 聖戦の予兆 234
★ 101
ＮＡＲＵＴＯ－ナルト－ 疾風 214
伝虹色デイズ 454
NEW GAME！ 229
ニンジャスレイヤー フロムアニメイシヨン 579
ねじ巻き精霊戦記 天鏡のアルデラミン 364
ネトゲの嫁は女の子じゃないと思った？ 254
は行
ハイスクール・フリート 299
＜ハオライナーズ＞一人之下 the 654
outcast薄桜鬼～御伽草子～ 604
ばくおん!! 259
パズドラクロス 589
初恋モンスター 419

※調査タイトルは主に地上波で放送されているもので、且つ、再放送ではないものからピックアップしています。

※ 視聴者数の上位30タイトルに"★"を付記しています。"★"付きタイトルについてのみ、「Ｖ．アニメタイトル詳細」の「6．消費ポテンシャル」ページがあります。

1. 2016年4月～2016年9月 (続き)

	バッテリー	309
	はんだくん	209
	パンでPeace！	529
	ハンドレッド	444
	B-PROJECT～鼓動*アンビシャス～	484
	美少女戦士セーラームーンCrystal 第3期 <デス・バスターズ編>	429
	ビッグオーダー	389
	美男高校地球防衛部LOVE！LOVE！	554
	Fate／kaleid liner プリズマ☆イリヤ ドライ!!	409
	不機嫌なモノノケ庵	319
	腐男子高校生活	584
	ぷちます！ -プチ・アイドルマスター-	629
	ふらいんぐうぃっち	289
	プリパラ	534
★	文豪ストレイドッグス	185
	ベイブレードバースト	624
★	ベルセルク	179
★	僕のヒーローアカデミア	131
★	ポケットモンスター X Y & Z	125
ま行		
	マギ シンドバッドの冒険	284
★	マクロスΔ（デルタ）	143
	魔装学園H×H	414
	魔法少女？なりあ☆がーる	649
	ず魔法つかいプリキュア！	239
★	迷家-マヨイガ-	155
★	名探偵コナン	41
	モブサイコ100	339
	ももくり	449
	モンスターストライク	674
や行		
★	妖怪ウォッチ	71
ら行		
	ラブライブ！サンシャイン!!	219
★	Re：ゼロから始める異世界生	167
	活Rewrite	314
	ReLIFE	294
	リルリルフェアリル～妖精のドア～	639
	レガリア The Three Sacred Stars	544
	レゴタイム レゴ ニンジャゴー	559
	レゴタイム レゴ ネックスナイツ	569
わ行		
	ワガママハイスペック	594
★	ワンピース	47

2. 2015年10月～2016年3月

あ行

亜人	735
アニメ「暗殺教室」(第2期)	745
うしおととら	780
オーバーロード	775
おそ松さん	695
終わりのセラフ	770
終物語	730

か行

機動戦士ガンダム 鉄血のオルフェンズ	710
金田一少年の事件簿R	755
銀魂°	785
クレヨンしんちゃん	820
ＧＡＴＥ(ゲート) 自衛隊 彼の地にて、斯く戦えり	740
この素晴らしい世界に祝福を！	795

さ行

櫻子さんの足下には死体が埋まっている	760
サザエさん	680
昭和元禄落語心中	810
進撃！巨人中学校	800
すべてがＦになる ＴＨＥ ＰＥＲＦＥＣＴ ＩＮＳＩＤＥＲ	825

た行

だがしかし	765
ちびまる子ちゃん	690
ドラえもん	790
ドラゴンボール超（スーパー）	725

な行

ノラガミ ＡＲＡＧＯＴＯ	805

は行

ハイキュー!! セカンドシーズン	750
僕だけがいない街名	700

ま行

探偵コナン	685

や行

ヤング ブラック・ジャック	815

ら行

ルパン三世	715

わ行

ワンパンマン	720
ワンピース	705

Ⅲ．日本におけるアニメ視聴の概況

1. アニメ視聴者全体の概要

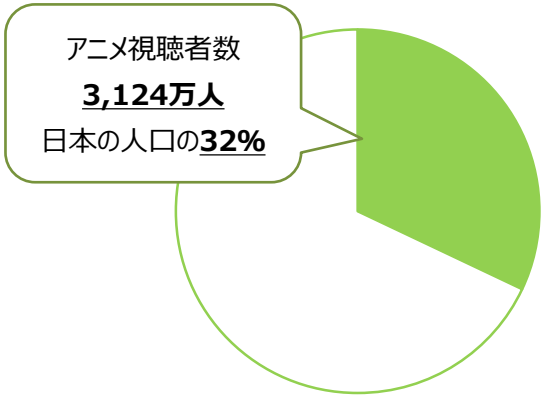
アニメ視聴者は日本の人口（※）のおよそ32%

日本におけるアニメ視聴者数は約3,124万人

日本の人口9,754万人のおよそ32%の3,124万人がアニメを視聴している。アプリゲームユーザーや家庭用ゲームユーザーと同程度のマーケット規模となっている。

参考：ファミ通ゲーム白書2016より
5～59歳の家庭用ゲームプレイユーザー　2,118万人
5～59歳のアプリゲームユーザー　3,460万人

■ 日本の人口に占めるアニメ視聴者数と比率

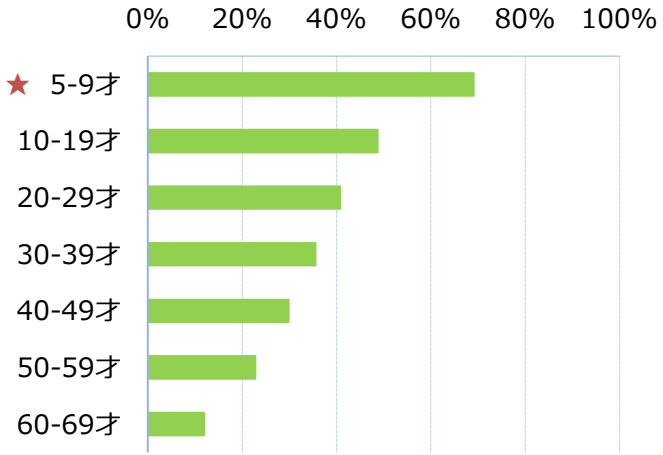


日本の人口（5-69歳）：9,754万人

若い世代ほどアニメ視聴の比率は高い

アニメ視聴者と非視聴者の比率を年齢帯別にみてみると、キッズ（5-9歳）の年齢帯の視聴者比率が約70%と突出して高くなっている。
（キッズ層（5-9歳）のサマリーを本章の後半で行っている）

■ 年齢帯内のアニメ視聴者の比率



（※） 5-69歳の日本の人口はおよそ9,754万人（総務省統計局の公表データより）

2. タイムシフト視聴の動向

リアルタイム視聴者数と、タイムシフト視聴者数は拮抗

タイムシフト視聴は既にメインストリームに

アニメ視聴スタイルにおいては、既にタイムシフト（録画）視聴がリアルタイム視聴と同程度まで拡大しており、タイムシフト視聴の実態を知ることが必須となっている。

タイムシフト 延べ 視聴者数 ： 5,791万人
リアルタイム 延べ 視聴者数 ： 5,379万人
（それぞれ、ランキング上位30タイトルの視聴者数を合計し延べ視聴者数を算出した。ランキング上位30位の全タイトルは、「Ⅷ. データリスト（ランキング）」にて参照することができる）

視聴意向の高いノイタミナのタイトル

タイムシフト視聴は、深夜帯での放送であったり仕事などによって視聴できないようなケースでも視聴できる。したがってタイムシフト視聴の比率が高いタイトルは、必ず視聴したいという意向が強いタイトルと考えられる。

「バッテリー」は、全年齢帯の視聴者数147万人のうち、79%の116万人がタイムシフトで視聴しており、実に5人に4人がタイムシフト視聴である。タイムシフト視聴者数2位の「暗殺教室(第2期)」はタイムシフト視聴比率でも3位にランキングされている。

「バッテリー」は、ノイタミナの時間帯（»印）であり、ノイタミナでは品質の高い作品が供給されているといえる。

■ タイムシフト視聴者数 ランキング

単位：千人

	タイトル	属性視聴者数
1	ワンピース	3,437
2	アニメ「暗殺教室」(第2期)	2,877
3	ドラゴンボール超（スーパー）	2,866
4	名探偵コナン	2,821
5	坂本ですが？	2,712

■ リアルタイム視聴者数 ランキング

単位：千人

	タイトル	属性視聴者数
1	サザエさん	10,207
2	ちびまる子ちゃん	7,532
3	名探偵コナン	4,978
4	ドラえもん	4,120
5	クレヨンしんちゃん	4,093

■ 比率で見るタイムシフト視聴ランキング

単位：千人

		タイトル	比率(%)	属性視聴者数
»	1	バッテリー	79.0%	1,164
	2	マギ シンドバッドの冒険	78.6%	1,261
	3	アニメ「暗殺教室」(第2期)	77.1%	2,877
	4	チア男子!!	75.4%	681
	5	orange	75.2%	1,256

3. コア視聴者層 (※) の動向

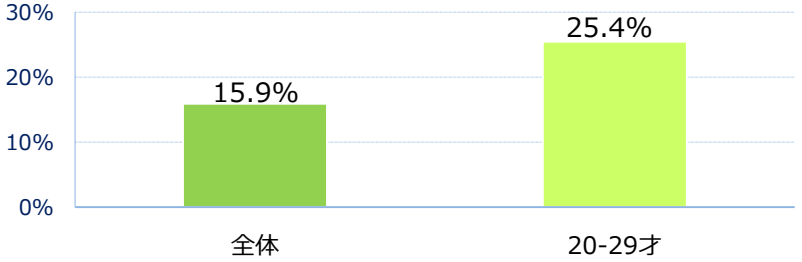
コア層は視聴者全体の16% ボリューム帯は20代

20代アニメ視聴者の約1/4が、消費に結びつきやすいコア層

本書では、週に6本以上アニメを見る視聴者をコア層と定義した。コア層はアニメ嗜好が強く、アニメ関連商品の消費に結びつく可能性が高いと考えられる。これらコア層の占める比率は、アニメ視聴者全体では15.9%である。

さらに20代にフォーカスするとその比率は25.4%にまで上昇する。この年代は比較的趣味・嗜好品の消費余力がある年代であることが推察される。しかし、この年代は既にレッドオーシャン化している可能性が高く、この層をターゲットとしているタイトルがひしめきあっている状況が見て取れる。

■ コア層の比率 視聴者全体と20-29歳の視聴者に占める割合の違い



コア層に的確にリーチすることが成功へのカギ

これらコア層の視聴者数ランキングを見てみると、総視聴者数ランキングと異なった様相を呈している。

コミックで人気に火が付いた「坂本ですが？」がコア層視聴者数235万人でトップとなった。次点にはコア層の視聴者205万人で、作画が綺麗と評判の「甲鉄城のカバネリ」が続く。

両タイトルとも20代の視聴者が最も多い。作風は異なるが、コア層に的確にリーチできており、視聴者マーケティングの成功例といえよう。

■ コア層の視聴者ランキング

単位：千人

	タイトル	属性視聴者数
1	坂本ですが？	2,359
2	甲鉄城のカバネリ	2,056
3	アニメ「暗殺教室」(第2期)	2,030
4	アルスラーン戦記 風塵乱舞	1,968
5	七つの大罪 聖戦の予兆	1,932

※ コア層とは週当たり6本以上のアニメを視聴するグループ。詳細は「Ⅰ. 本書について ＞ 2. 用語の定義 ＞ 視聴本数クラス」をご参照ください

4. キッズ（5-9歳）動向

キッズ視聴のアニメタイトル1位は「妖怪ウォッチ」

総合で8位の「妖怪ウォッチ」、キッズでは1位に

キッズ（5-9歳）においては、これまで子供向けの定番であった「ドラえもん」や「クレヨンしんちゃん」といったタイトルを抑え、「妖怪ウォッチ」が視聴者数227万人で1位となっている。

キッズ層向けのメジャーアニメは、これまで「ドラえもん」や「クレヨンしんちゃん」などであったが、既に世代交代がおきているといえる。

（全年齢帯におけるランキングでは「妖怪ウォッチ」は8位）

■キッズ（5-9歳）視聴者数 ランキング

単位：千人

	タイトル	属性視聴者数
1	妖怪ウォッチ	2,275
2	ドラえもん	2,037
3	クレヨンしんちゃん	1,659
4	サザエさん	1,649
5	ちびまる子ちゃん	1,530

■ 全年齢帯視聴者ランキングより抜粋

単位：千人

	タイトル	属性視聴者数
7	クレヨンしんちゃん	5,848
8	妖怪ウォッチ	5,227
9	ジョジョの奇妙な冒険 ダイヤモンドは砕けない	3,864

キッズの視聴スタイルもオンデマンド視聴へ

オンデマンド視聴においても「妖怪ウォッチ」は1位であった（全年齢帯）。若い世代のアニメ視聴は、据置型のTVからタブレットやスマホへと変化しており、「妖怪ウォッチ」だけでなくキッズ向けのアニメタイトルは、さまざまなメディアで配信することで、若い世代へのリーチを広げようとしていることがうかがえる。

■ オンデマンド視聴者数 ランキング

単位：千人

	タイトル	属性視聴者数
1	妖怪ウォッチ	354
2	ドラえもん	303
3	クレヨンしんちゃん	241
4	モンスターストライク	178
5	名探偵コナン	172

5. 特別レポート

若者から圧倒的支持を得た「君の名は。」

視聴者の3人に2人が若年層

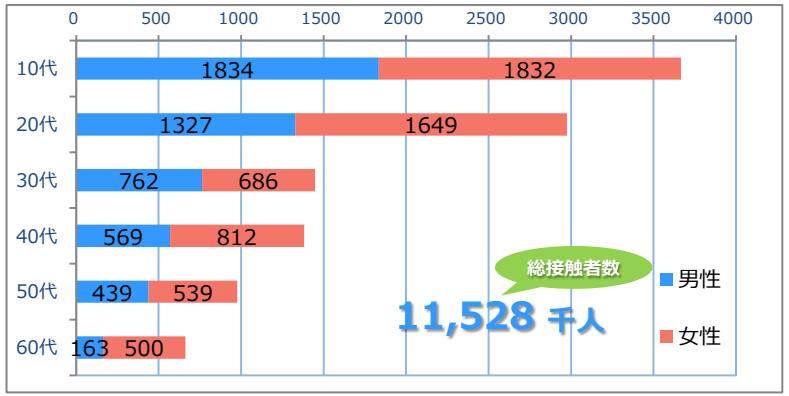
当ページでは、2016年のアニメを語る上で欠かせない劇場アニメ「君の名は。」の視聴者プロファイル(※1)を特別に掲載する。

2016年に大ヒットした劇場アニメ「君の名は。」の総接触者数は**1,000万人**を超えた。

その内訳をみると、**10代・20代の若者が多くを占めている**ことが分かる。男女別の比率を見ると、**20代では女性の比率が男性を上回る**。(男性: 45%　女性: 55%)

美しい映像と重厚なSF描写で男性青年層を中心としたコアなアニメファンを引き付けてきた新海誠監督だが、最新作では今までと異なるファン層を開拓し、邦画史に残るヒット作を生み出したと言えるだろう。

男女・年齢帯別 接触者数 (単位: 千人)



ヒットを支えた"ライトなアニメファン"

接触者をアニメを支点にして分析してみると、**週に1本～2本のアニメを見るライト層が目立つ。**

接触者の27%がライト層に分類される20代について、どのようなアニメを見ているかをランキングにすると、1 位にランクインしたのは「**WWW.WORKING!!**」(※2)。レストランを舞台としたホームドラマのようなアニメで、原作は女性作家によるWEB漫画だ。恋愛色の強いストーリー構成はコアなアニメファンが好む他の深夜帯アニメとは一線を画している。

「君の名は。」は、アニメに興味が無いという層ではなく、アニメにどっぷりといった層でもなく、**アニメがそこそこ好きという層に訴求した結果、大ヒットにつながった**と分析できるだろう。

20代接触者　視聴アニメランキング TOP5 (単位: 千人)

	タイトル	接触人数
1	WWW.WORKING!!	215.8
2	サザエさん	204.5
3	名探偵コナン	201.3
4	ジョジョの奇妙な冒険 ダイヤモンドは砕けない	191.9
5	ダンガンロンパ3 The End of 希望ヶ峰学園 未来編	180.2

※ 1　調査期間：195回 (2016/08/29～09/04)、199回 (2016/09/26～10/02)、204回 (2016/10/31～11/06)

※ 2「WWW.WORKING!!」については、本書が対象とする期間に調査していないため、 詳細データを掲載していません。

Ⅴ．個別タイトル分析　1
（2016年4月～2016年9月）

各ページの見方

1. 基本属性
全体・男女別・年齢帯別の視聴者数および比率

2. 視聴本数クラス 分析
視聴本数クラス別の視聴者数および比率

※視聴本数クラスの定義については、「Ⅰ. 本書について」を参照してください。

3. 視聴形態クラス 分析
視聴形態クラス別の視聴者数および比率

※視聴形態クラスの定義については、「Ⅰ. 本書について」を参照してください。

4. 他のエンタメジャンルへの接触状況
対象アニメ視聴者のうち他のジャンルへ接触した人数およびジャンル別上位タイトル

5. 余暇に求めるもの・生活意識・消費選好
対象アニメ視聴者の余暇・生活・消費に関する考え方および特徴

※各数値は対象アニメの比率と日本全体の比率の差です。

6. 消費ポテンシャル
対象アニメ視聴者がアニメ関連商品・サービスを消費するポテンシャル

※対象アニメ視聴者の一般的な嗜好を計るものであり、『対象アニメに関する商品・サービスを実際に消費した』という分析ではない点に留意ください。

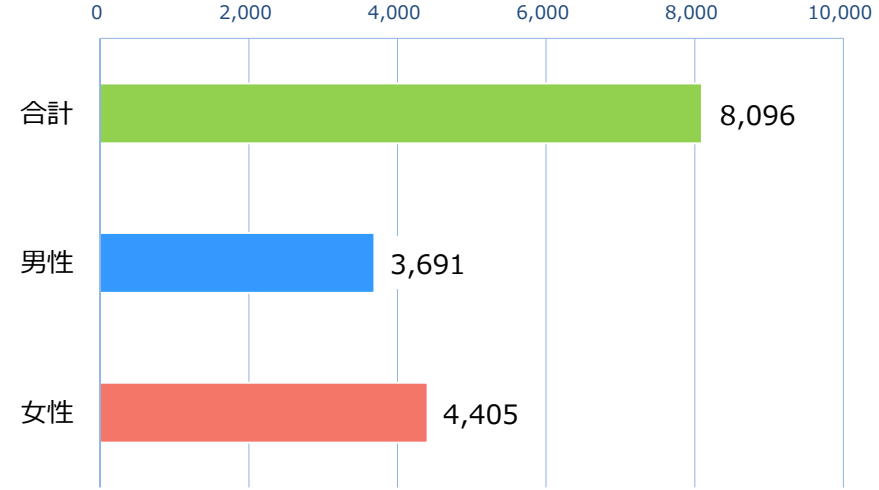
※視聴者数の上位31タイトル（「Ⅲ. アニメタイトル一覧」の"★"付きタイトル）についてのみ分析しています。

1. 基本属性

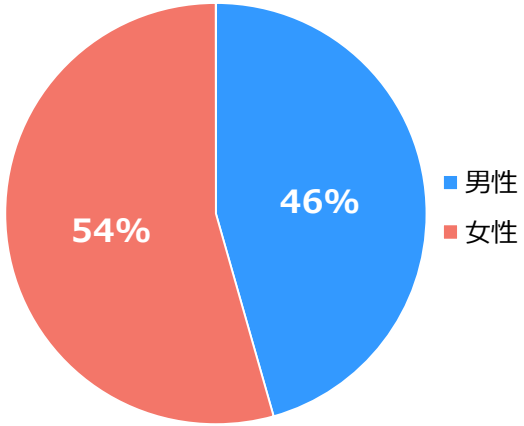
名探偵コナン

日本テレビ　毎週土曜日　18:00～18:30
調査回数6回

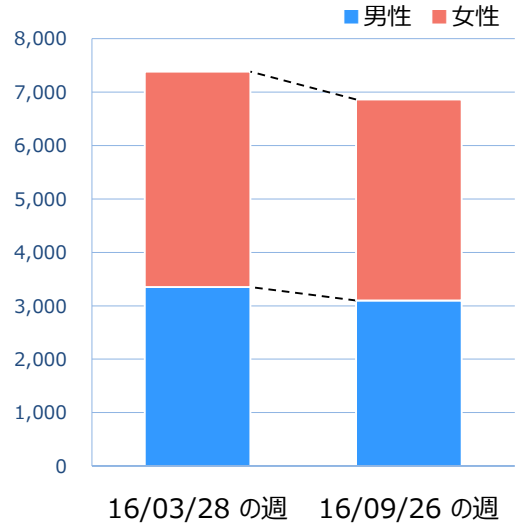
■ 男女別 視聴者数　単位：千人



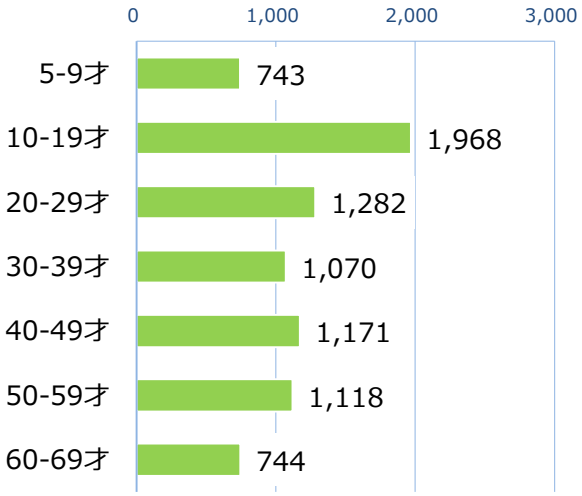
■ 男女比率



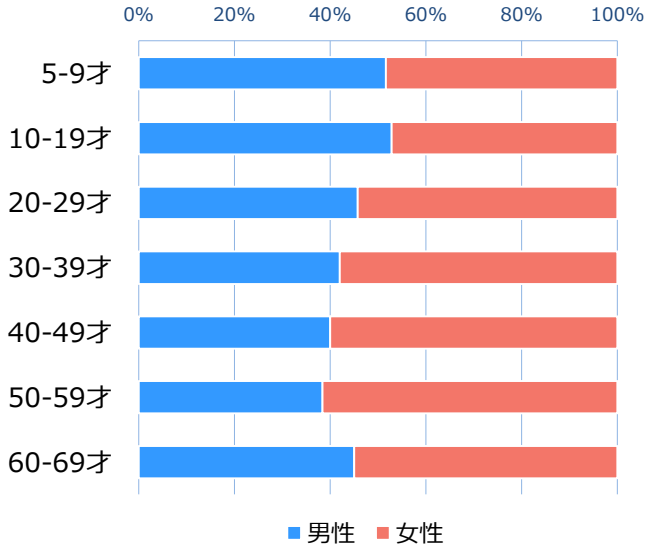
■ 調査期間内　視聴者数推移　単位：千人



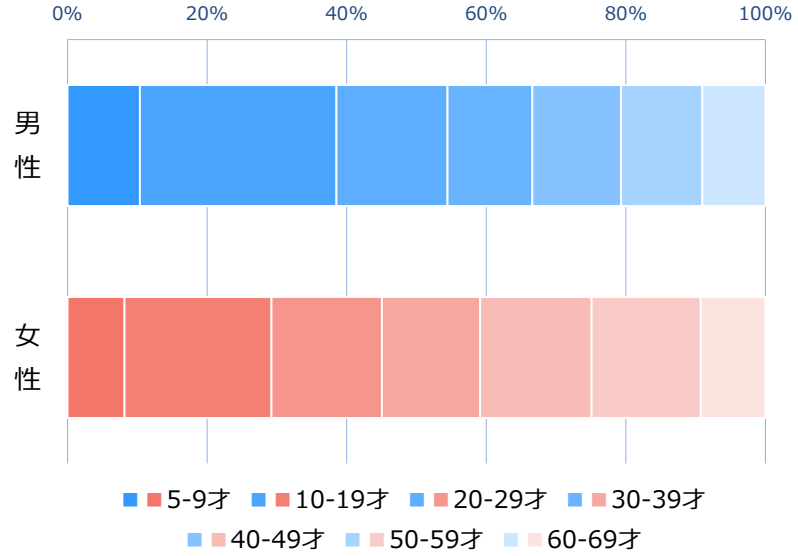
■ 年齢帯別 視聴者数　単位：千人



■ 年齢帯別 男女比率



■ 男女別 年齢帯比率

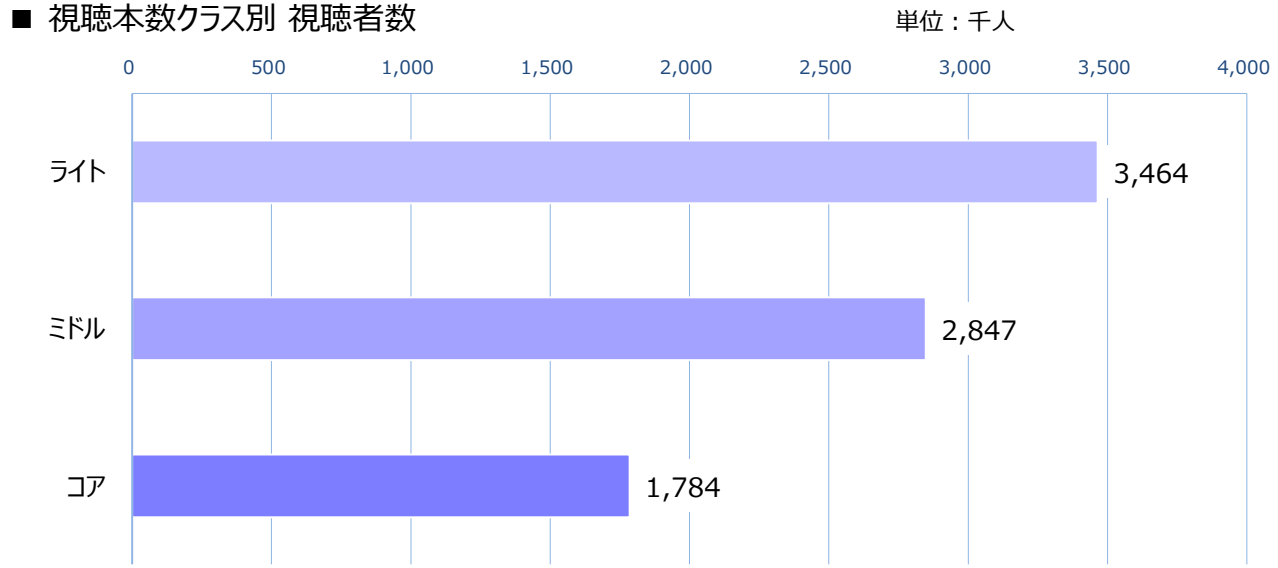


2. 視聴本数クラス 分析

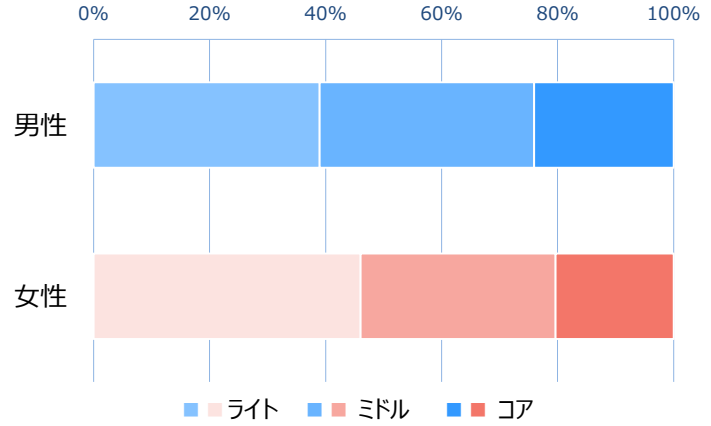
名探偵コナン

日本テレビ　毎週土曜日　18:00～18:30
調査回数6回

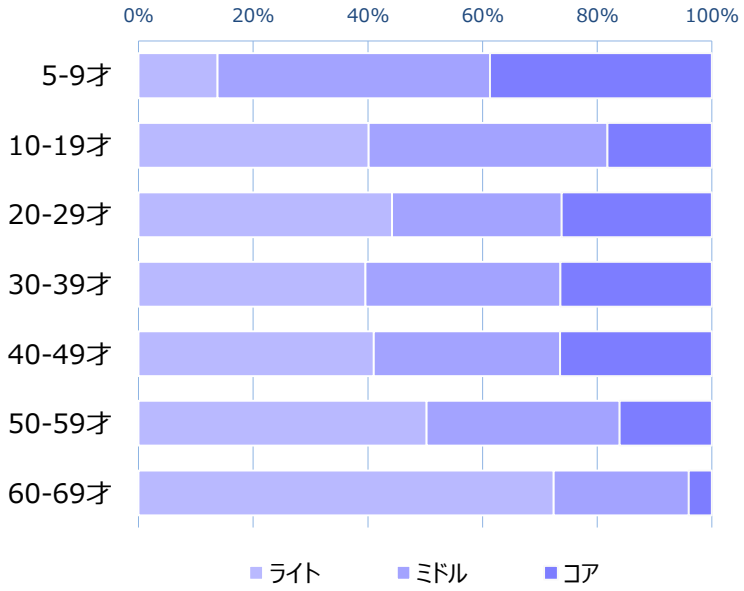
■ 視聴本数クラス別 視聴者数



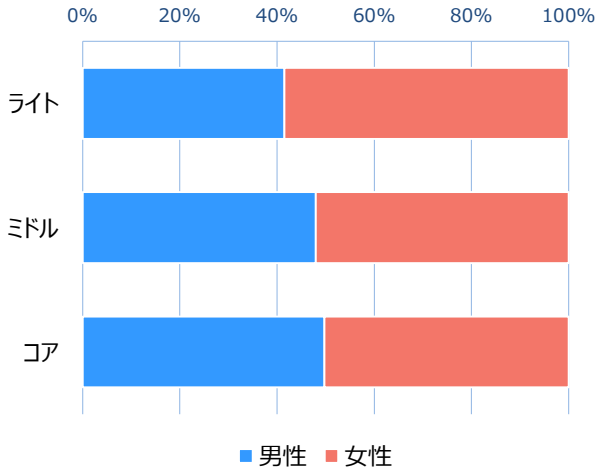
■ 男女別 視聴本数クラス比率



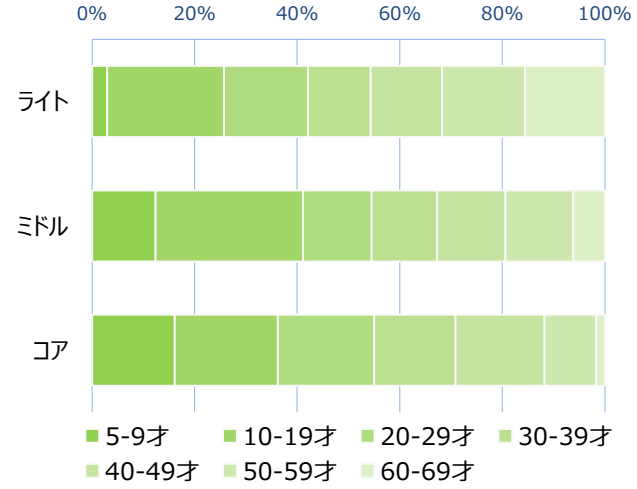
■ 年齢帯別 視聴本数クラス比率



■ 視聴本数クラス別 男女比率



■ 視聴本数クラス別 年齢帯比率

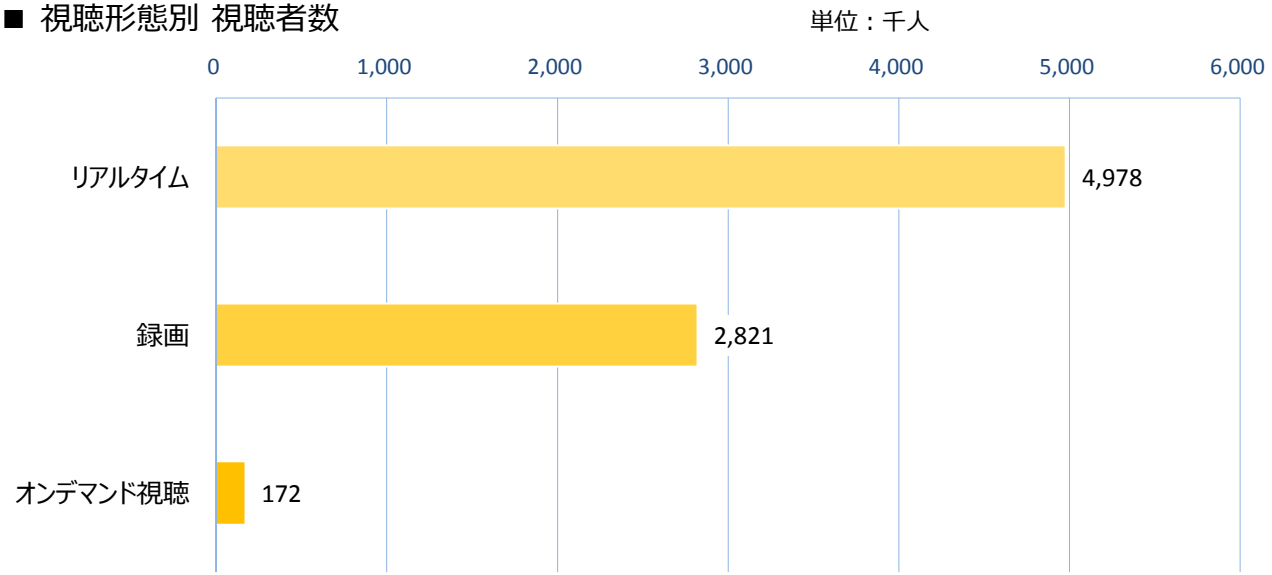


3. 視聴形態クラス 分析

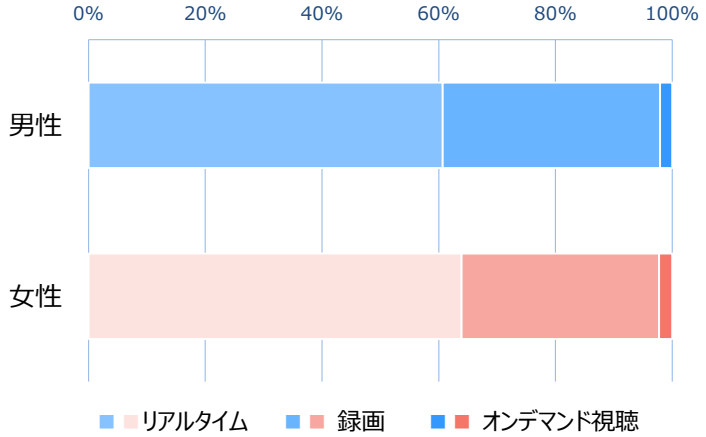
名探偵コナン

日本テレビ　毎週土曜日　18:00～18:30
調査回数6回

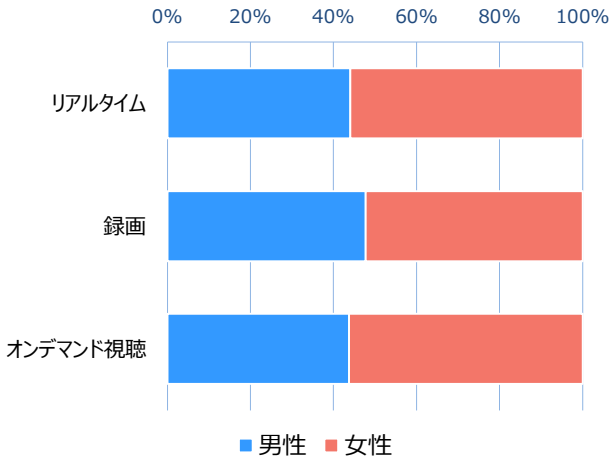
■ 視聴形態別 視聴者数



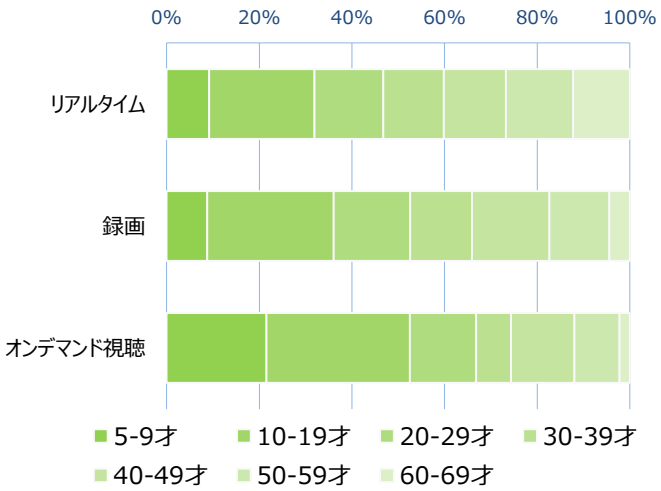
■ 男女別 視聴形態比率



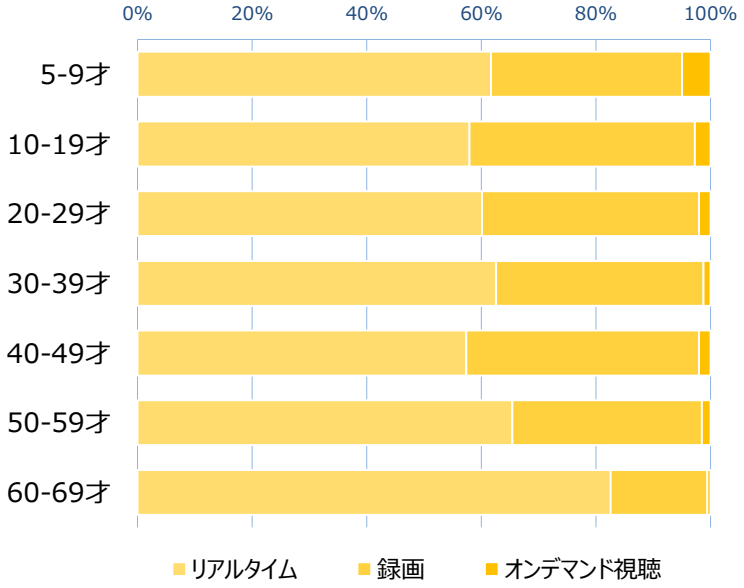
■ 視聴形態別 男女比率



■ 視聴形態別 年齢帯比率



■ 年齢帯別 視聴形態比率



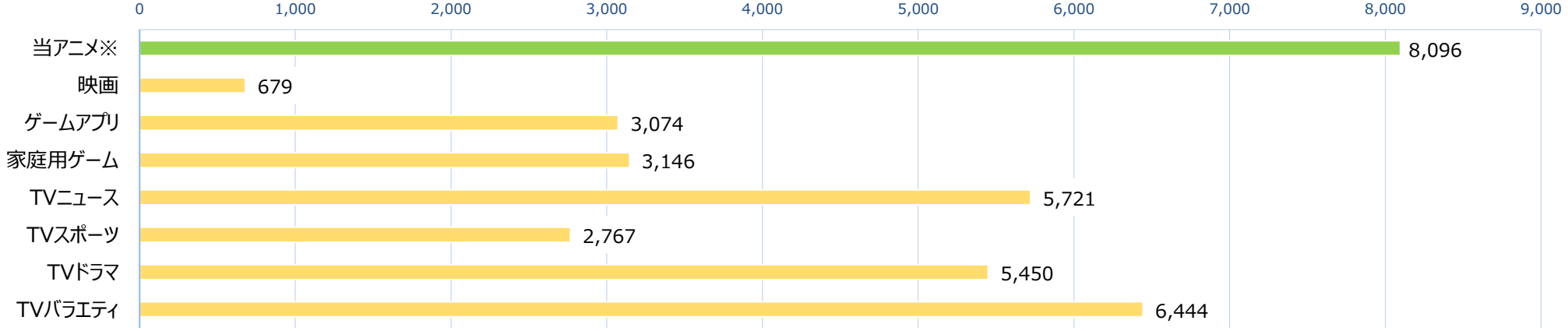
4. 他のエンタメジャンルへの接触状況

名探偵コナン

日本テレビ　毎週土曜日　18:00～18:30
調査回数6回

■ 他のエンタメジャンルに接触した人数 （単位：千人）

※ 1つめの要素は当アニメの視聴者数を表しています



■ 各ジャンルにおける、個別タイトル接触人数TOP5 （単位：千人）

〖アニメ〗

	タイトル	接触人数
1	サザエさん	3,136.4
2	ちびまる子ちゃん	2,648.2
3	ワンピース	1,988.5
4	クレヨンしんちゃん	1,725.7
5	ドラえもん	1,673.5

〖ゲームアプリ〗

	タイトル	接触人数
1	LINE：ディズニー ツムツム	878.6
2	パズル＆ドラゴンズ	568.5
3	Pokemon GO（ポケモンGO）	553.9
4	モンスターストライク	286.7
5	ねこあつめ	225.7

〖PS･Xbox系 ゲーム〗

	タイトル	接触人数
1	実況パワフルプロ野球2014	107.2
2	実況パワフルプロ野球2016	69.7
3	Minecraft	63.2
4	ドラゴンクエストヒーローズⅡ　双子の王と予言の終わり	52.6
5	ウイニングイレブン 2016	52.5

〖DS･Wii系ゲーム〗

	タイトル	接触人数
1	Splatoon（スプラトゥーン）	240.3
2	とびだせ どうぶつの森	238.9
3	妖怪ウォッチ3 スシ/テンプラ	215.1
4	スーパーマリオメーカー	148.2
5	ポケットモンスター X･Y	148.0

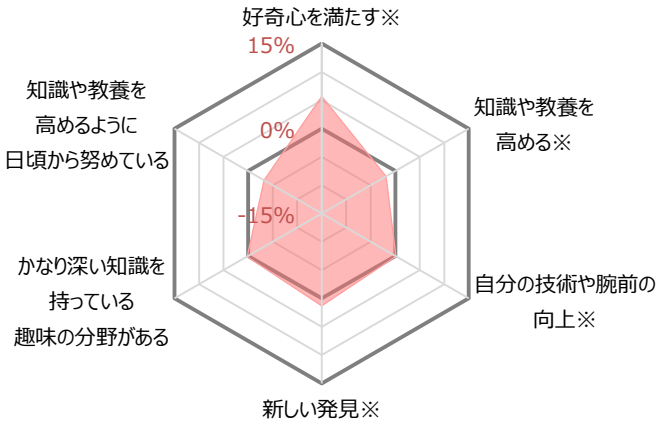
5. 余暇に求めるもの・生活意識・消費選好

日本テレビ　毎週土曜日　18:00～18:30

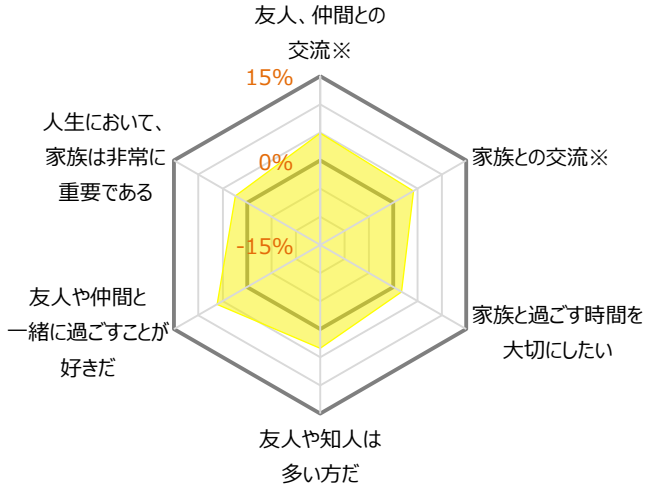
名探偵コナン

調査回数6回

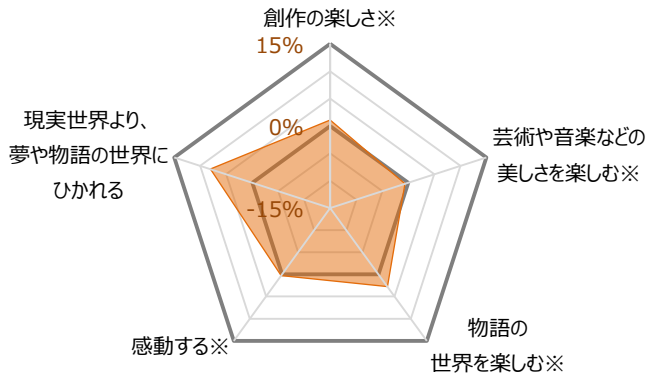
知識・好奇心



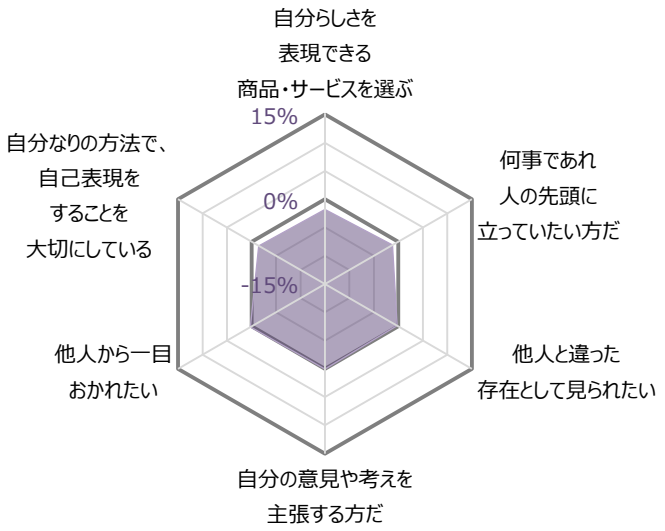
友人・家族とのつながり



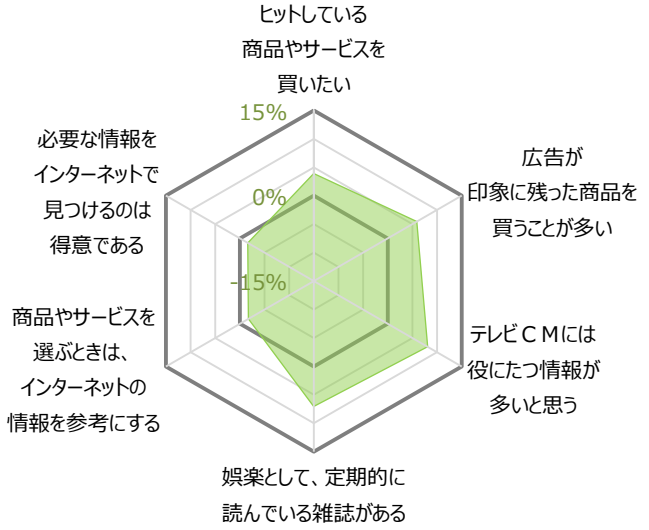
クリエイティブ



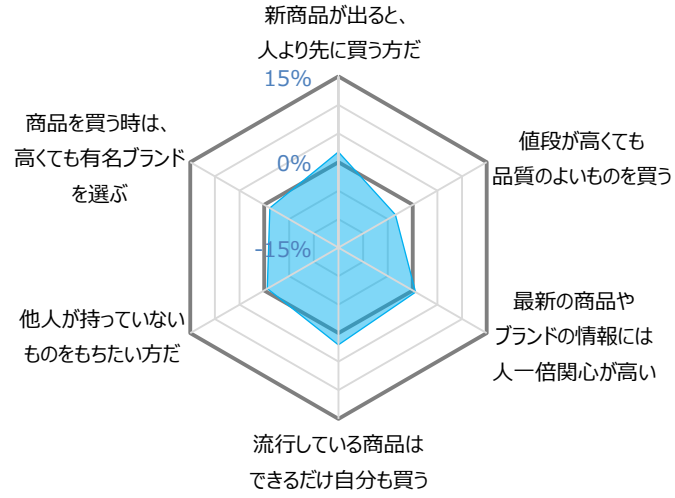
自己顕示



情報感度



消費選好



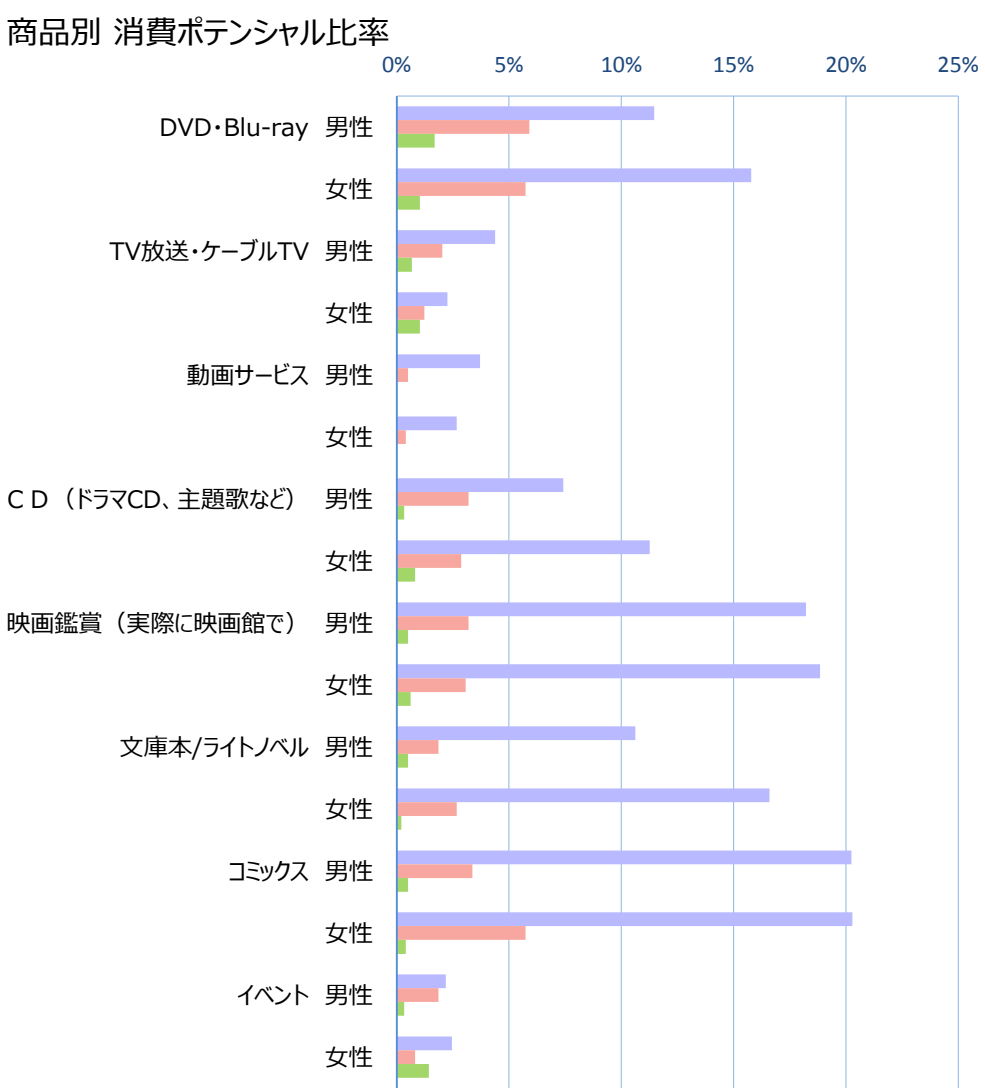
※の項目は『余暇を過ごす時に求めること』を表しています。

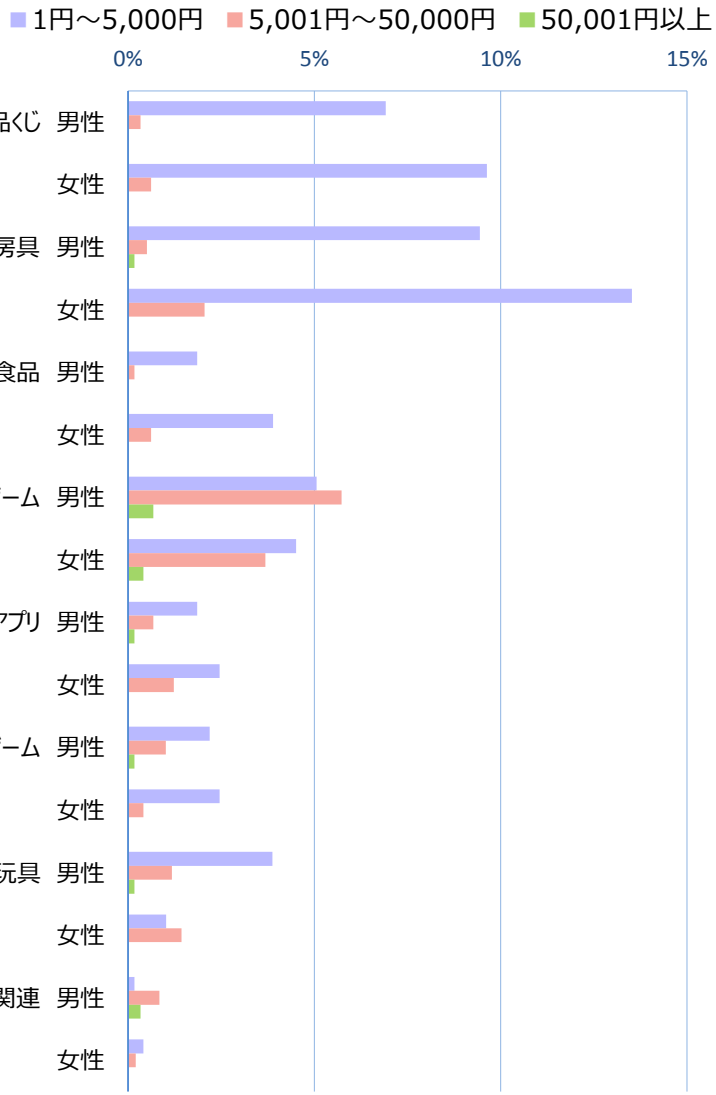
6. 消費ポテンシャル

名探偵コナン

日本テレビ　毎週土曜日　18:00～18:30
調査回数6回

■ 商品別 消費ポテンシャル比率





Ⅵ. 個別タイトル分析 2
（2015年10月～2016年3月 ）

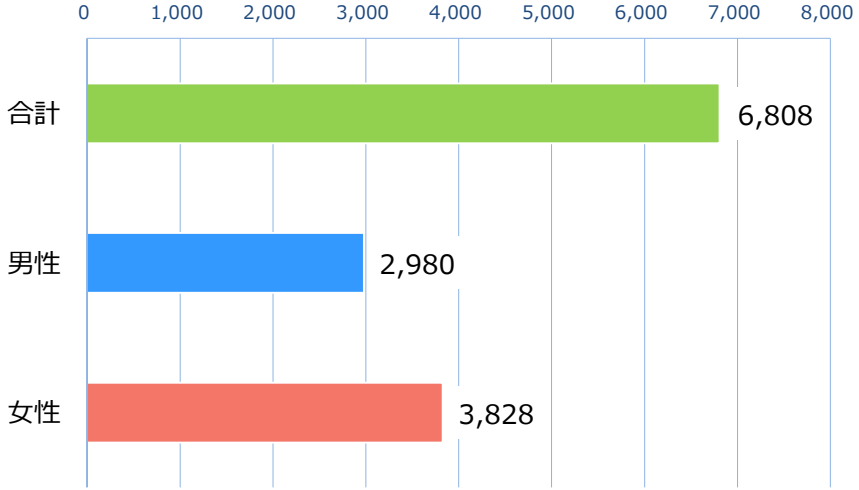
この章の集計対象期間については、5-9歳の聴取を行っておりません。
したがって、各グラフの5-9歳の推定視聴者数は0となっています。

1. 基本属性

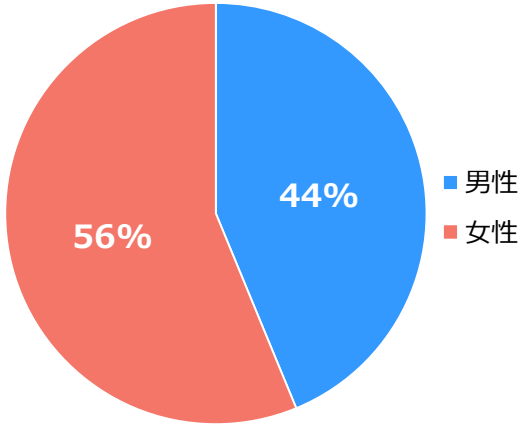
おそ松さん

テレビ東京　毎週月曜日　01:35～02:05
2015年10月5日 ～ 2016年3月28日　調査回数24回

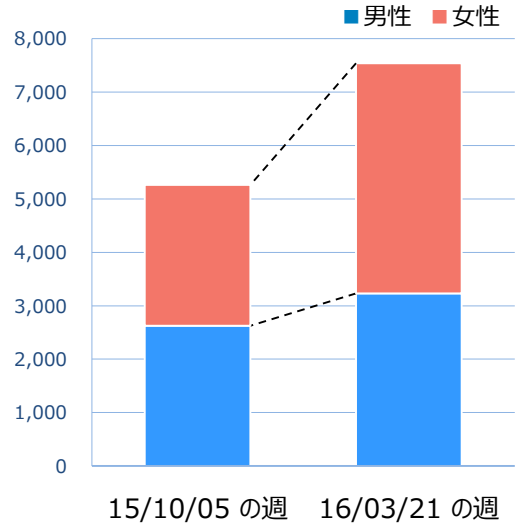
■ 男女別 視聴者数　単位：千人



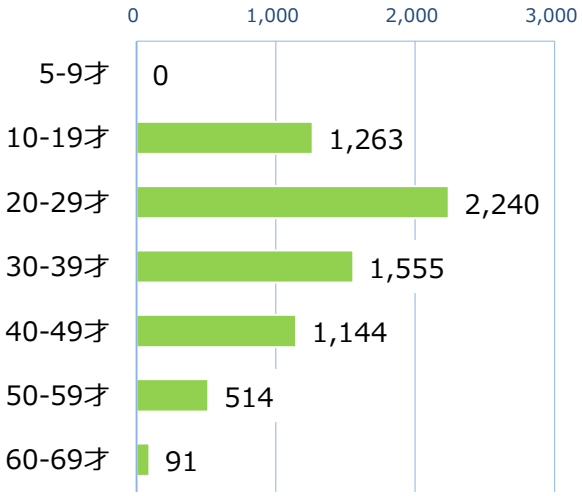
■ 男女比率



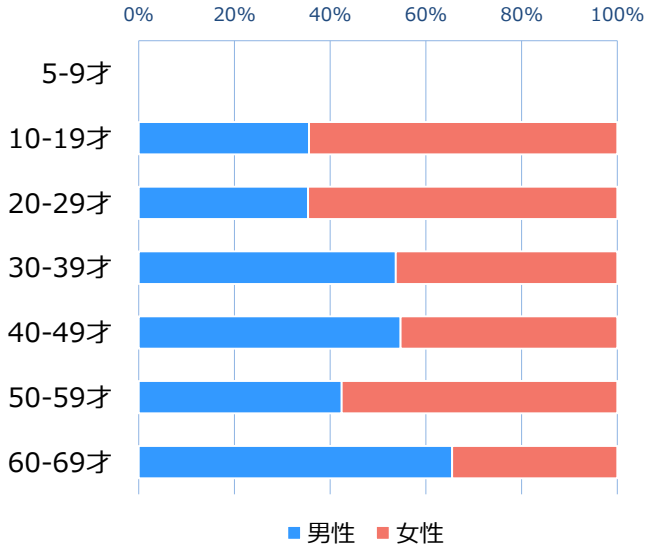
■ 初回―最終回 視聴者数推移　単位：千人



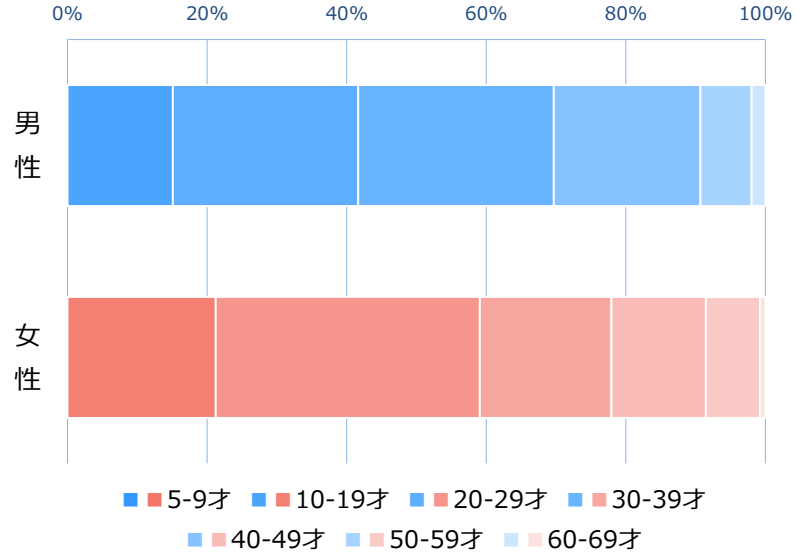
■ 年齢帯別 視聴者数　単位：千人



■ 年齢帯別 男女比率



■ 男女別 年齢帯比率

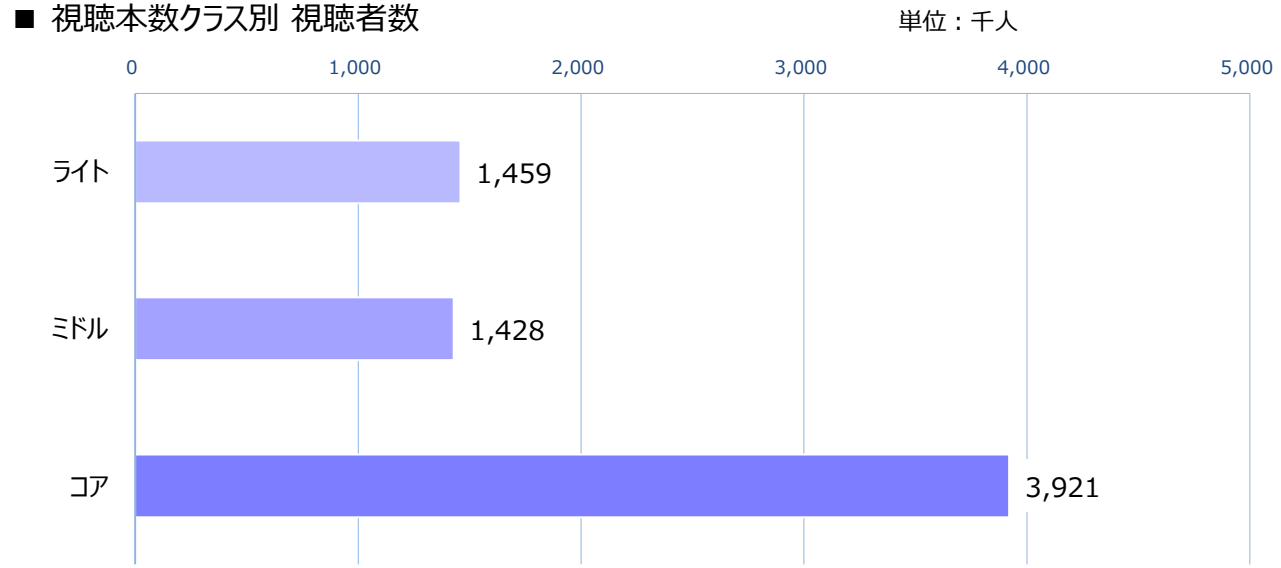


2. 視聴本数クラス 分析

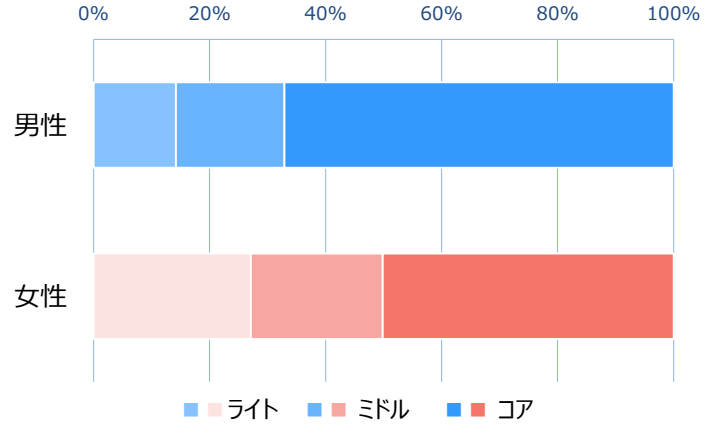
おそ松さん

テレビ東京　毎週月曜日　01:35～02:05
2015年10月5日 ～ 2016年3月28日　調査回数24回

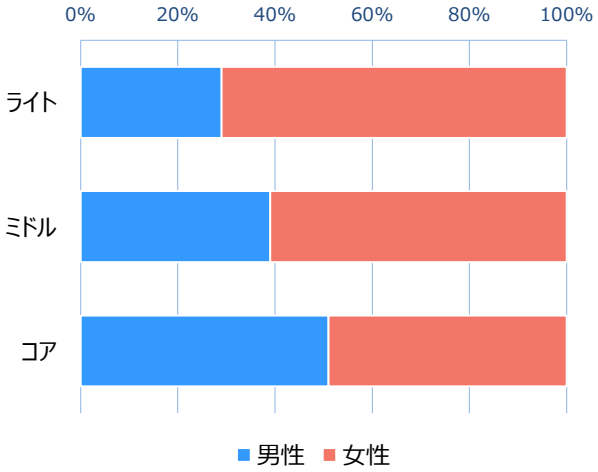
■ 視聴本数クラス別 視聴者数



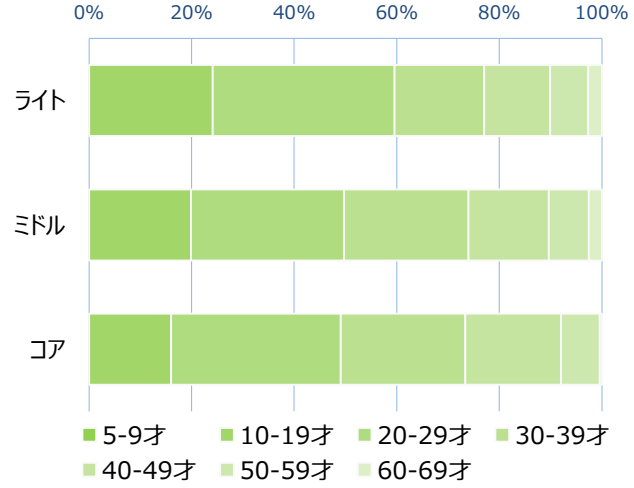
■ 男女別 視聴本数クラス比率



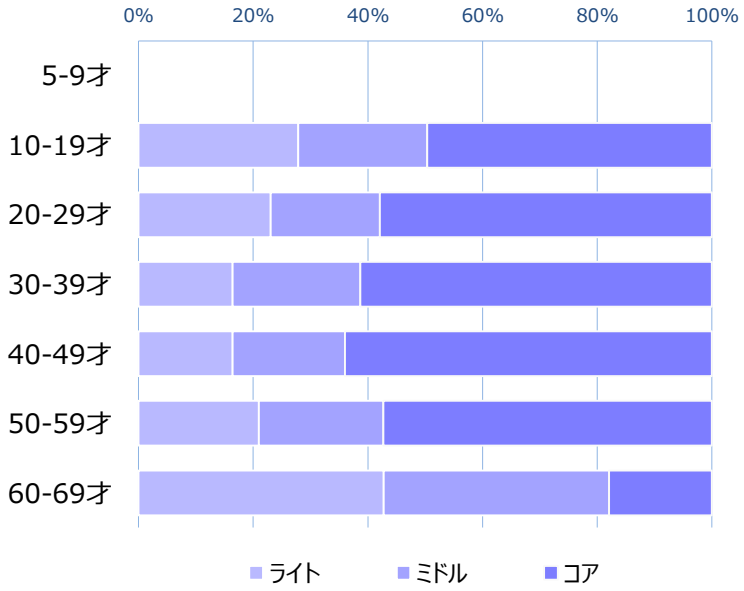
■ 視聴本数クラス別 男女比率



■ 視聴本数クラス別 年齢帯比率



■ 年齢帯別 視聴本数クラス比率

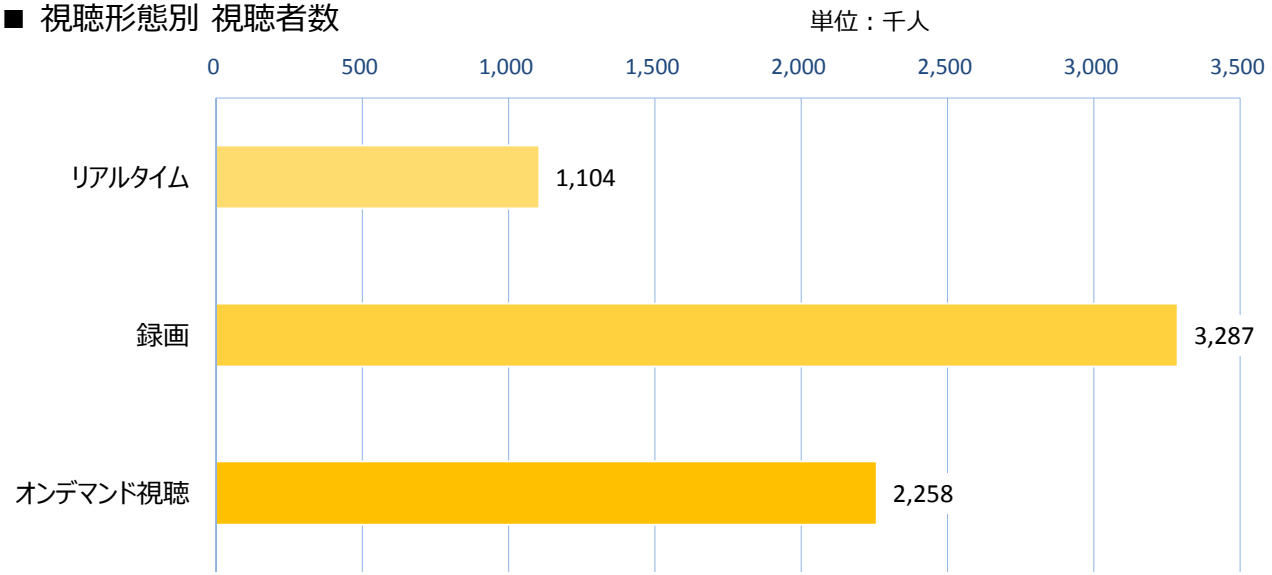


3. 視聴形態クラス 分析

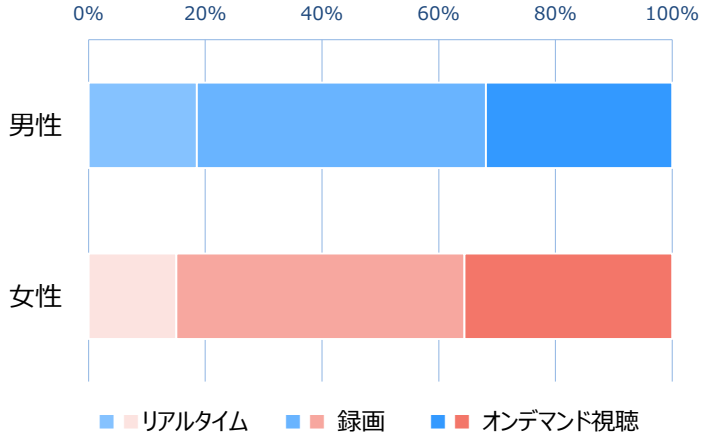
おそ松さん

テレビ東京　毎週月曜日　01:35～02:05
2015年10月5日 ～ 2016年3月28日　調査回数24回

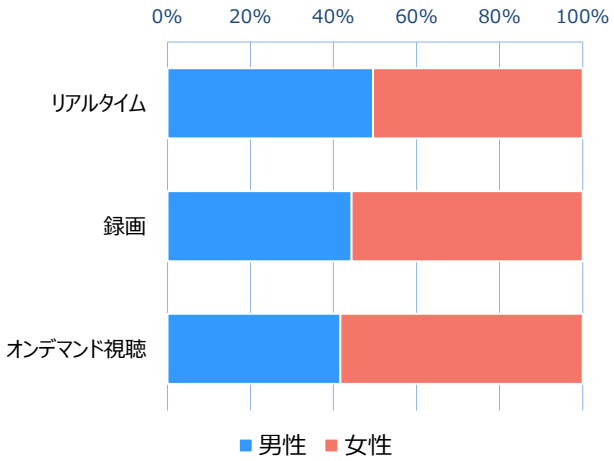
■ 視聴形態別 視聴者数



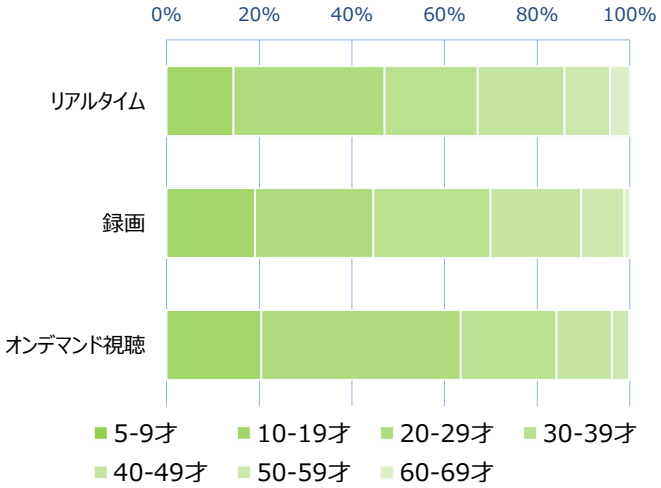
■ 男女別 視聴形態比率



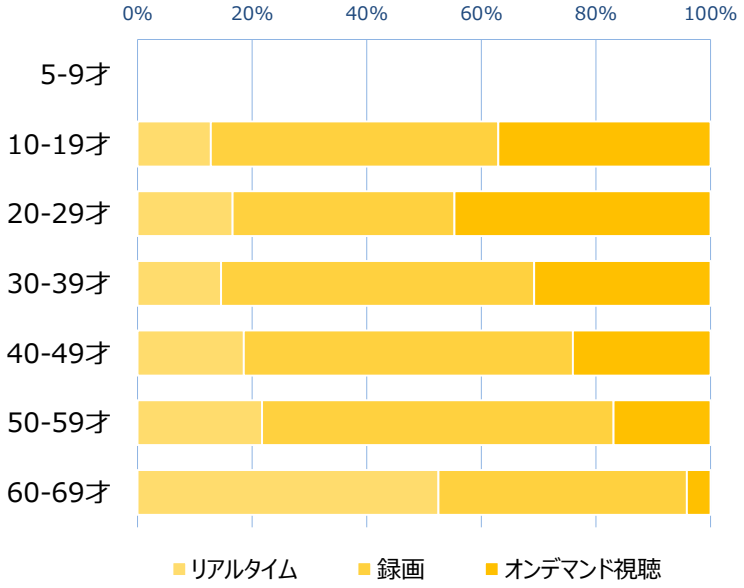
■ 視聴形態別 男女比率



■ 視聴形態別 年齢帯比率



■ 年齢帯別 視聴形態比率



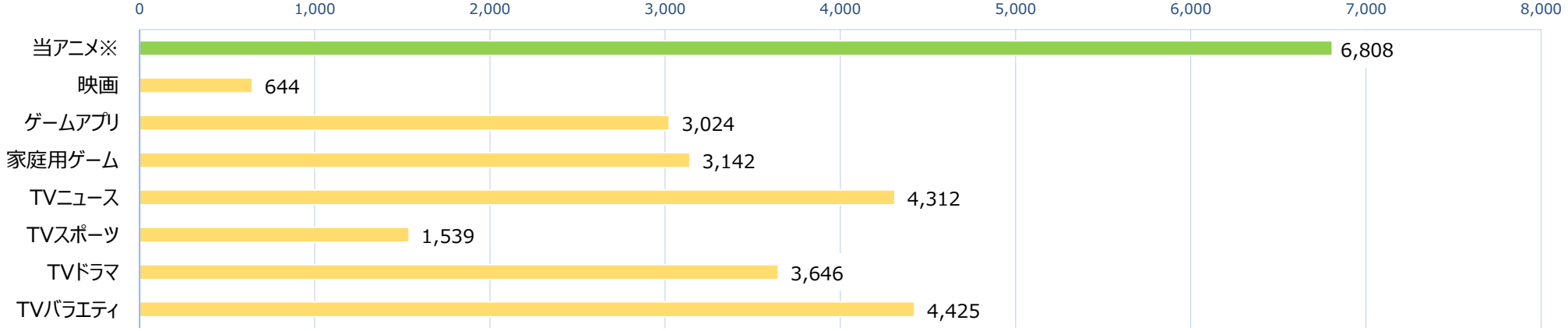
4. 他のエンタメジャンルへの接触状況

おそ松さん

テレビ東京　毎週月曜日　01:35～02:05
2015年10月5日 ～ 2016年3月28日　調査回数24回

■ 他のエンタメジャンルに接触した人数 （単位：千人）

※ 1つめの要素は当アニメの視聴者数を表しています



■ 各ジャンルにおける、個別タイトル接触人数TOP5 （単位：千人）

〖アニメ〗

	タイトル	接触人数
1	ワンパンマン	2,847.0
2	僕だけがいない街	2,527.1
3	終物語	2,237.3
4	だがしかし	2,232.8
5	進撃！巨人中学校	2,149.2

〖ゲームアプリ〗

	タイトル	接触人数
1	ねこあつめ	422.1
2	パズル＆ドラゴンズ	404.9
3	LINE：ディズニー ツムツム	384.2
4	ラブライブ！ スクールアイドルフェスティバル	343.3
5	刀剣乱舞-ONLINE- Pocket	307.4

〖PS･Xbox系 ゲーム〗

	タイトル	接触人数
1	ドラゴンクエストビルダーズ　アレフガルドを復活せよ	66.5
2	DARK SOULS Ⅲ （ダークソウルⅢ）	53.2
3	メタルギア ソリッド V ファントムペイン	52.1
4	デッド オア アライブ エクストリーム 3 ヴィーナス／フォーチュン	52.0
5	いけにえと雪のセツナ	51.7

〖DS･Wii系ゲーム〗

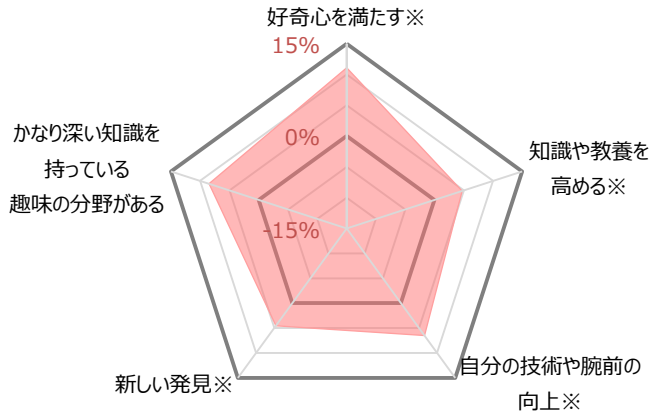
	タイトル	接触人数
1	モンスターハンタークロス	190.6
2	Splatoon（スプラトゥーン）	175.6
3	とびだせ どうぶつの森	116.9
4	ポケットモンスター（赤･緑･青･ピカチュウ）	63.3
5	ドラゴンクエストX 目覚めし五つの種族／眠れる勇者と導きの盟友／いにしえの竜の伝承 オンライン	60.4

5. 余暇に求めるもの・生活意識・消費選好

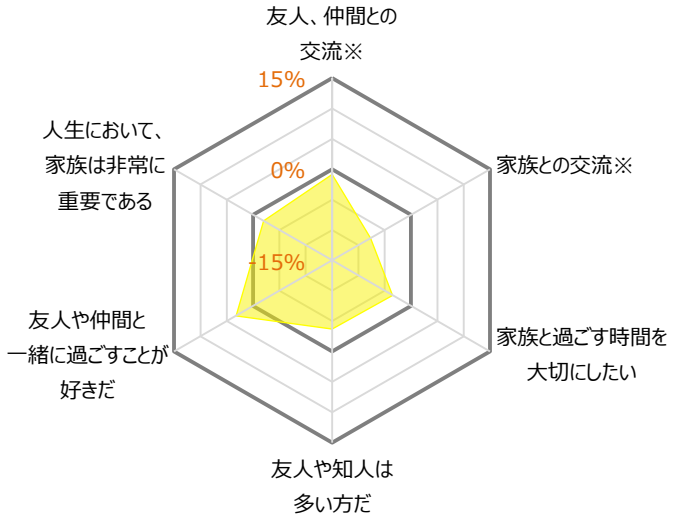
おそ松さん

テレビ東京　毎週月曜日　01:35～02:05
2015年10月5日 ～ 2016年3月28日　調査回数24回

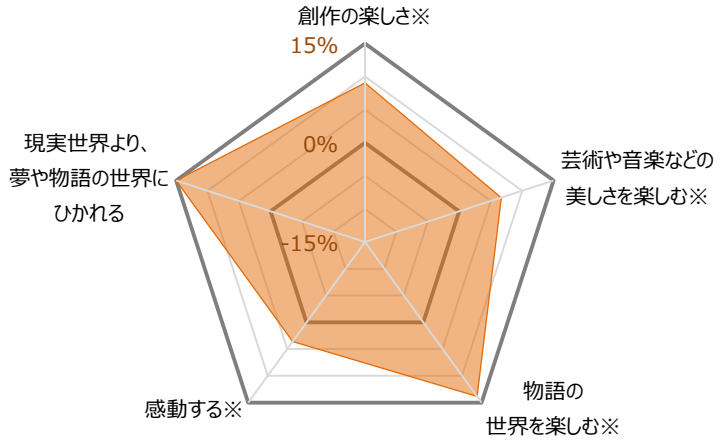
知識・好奇心



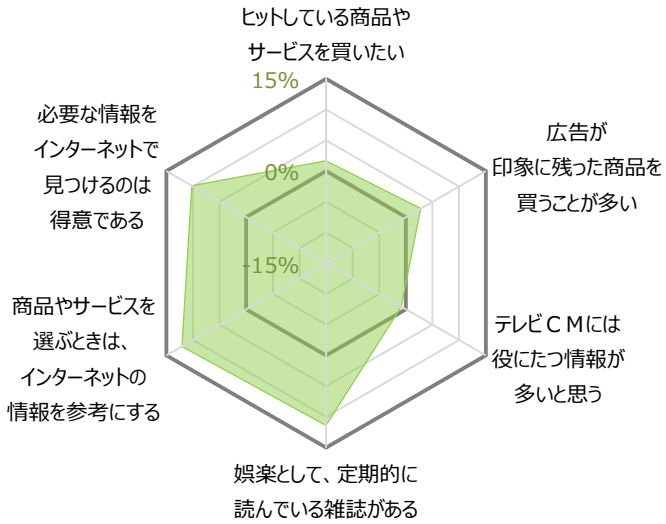
友人・家族とのつながり



クリエイティブ



情報感度



※の項目は『余暇を過ごす時に求めること』を表しています。

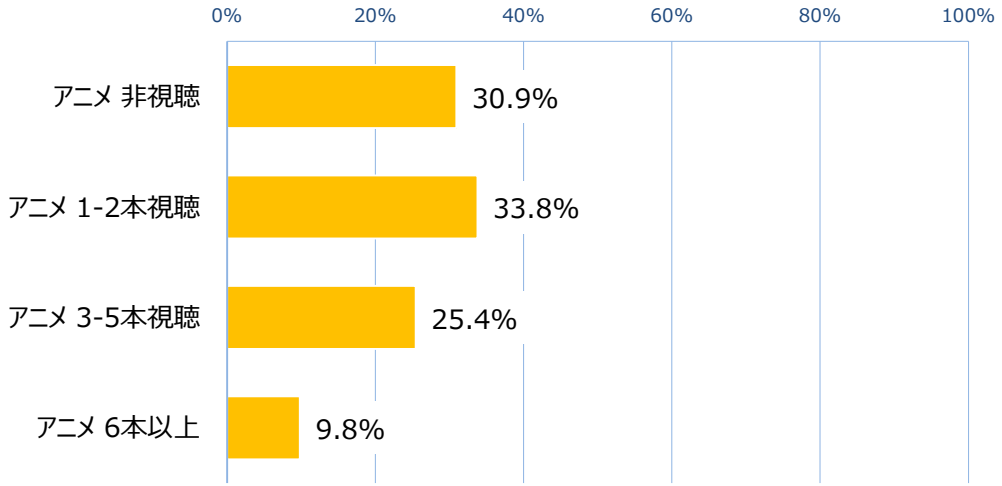
Ⅷ．キッズレポート

1.接触本数クラス比較　（アニメ）

5-9歳の比率と全体の比率を比較するため、それぞれのグラフを併記しています。

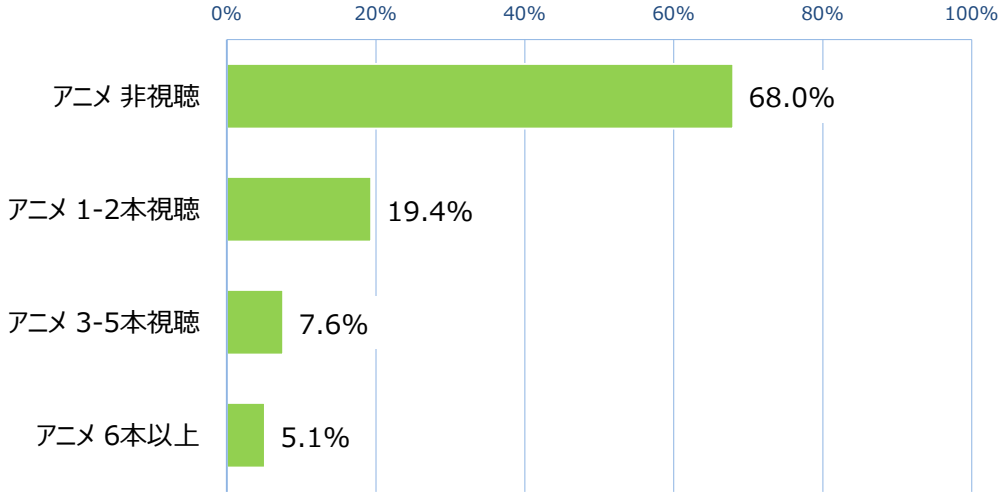
■ 5-9歳の視聴本数クラスごとの比率

（合計が100%となっています）



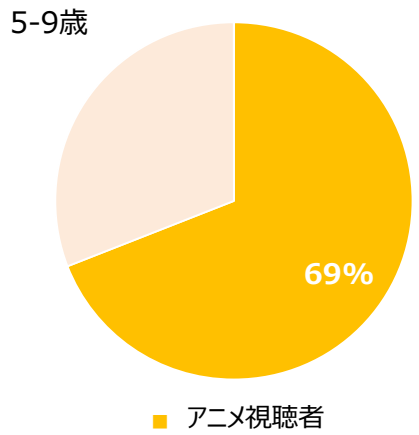
■ 全年齢帯での視聴本数クラスごとの比率

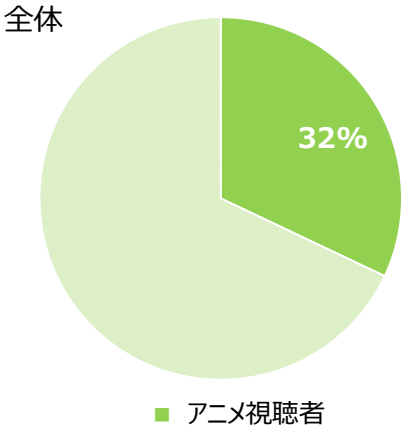
（合計が100%となっています）



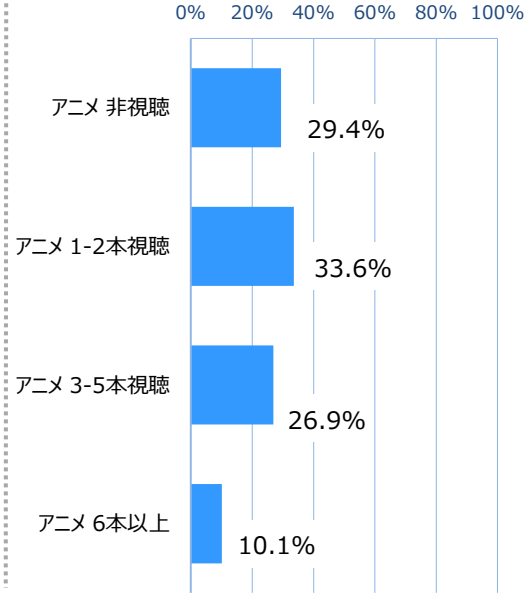
■ アニメ視聴者/ アニメ非視聴者 比率

（%数値はアニメ視聴者の割合を示しています）

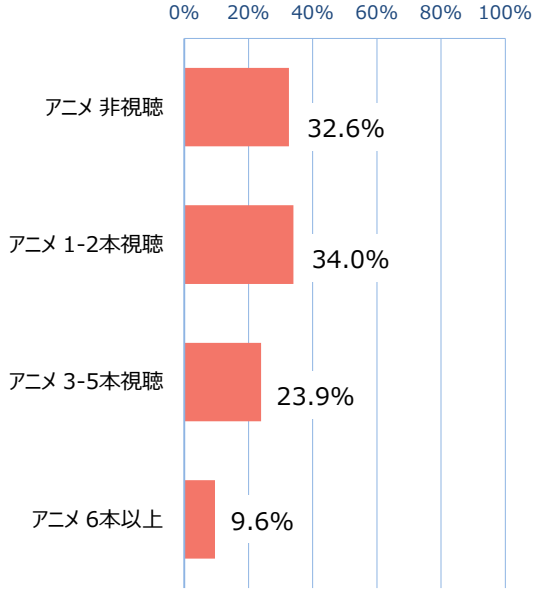




■ 5-9歳 男性



■ 5-9歳 女性

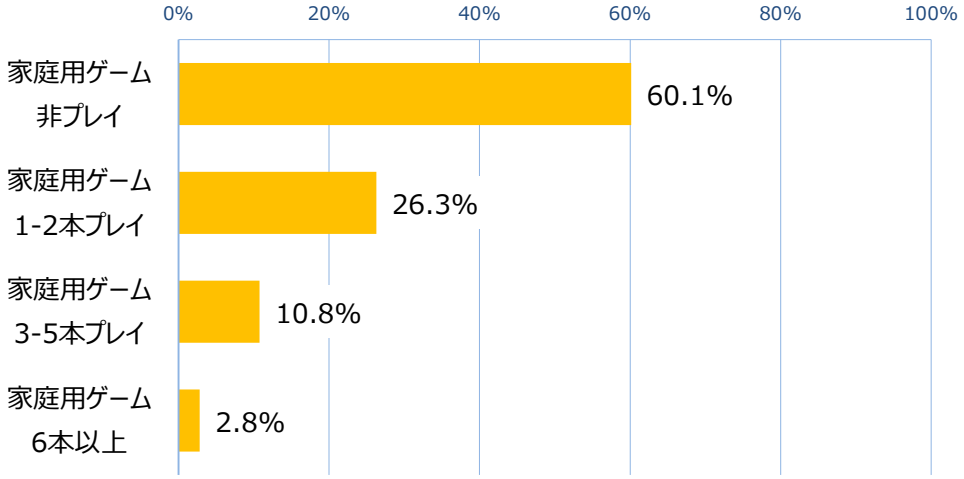


2.接触本数クラス比較　（家庭用ゲーム）

5-9歳の比率と全体の比率を比較するため、それぞれのグラフを併記しています。

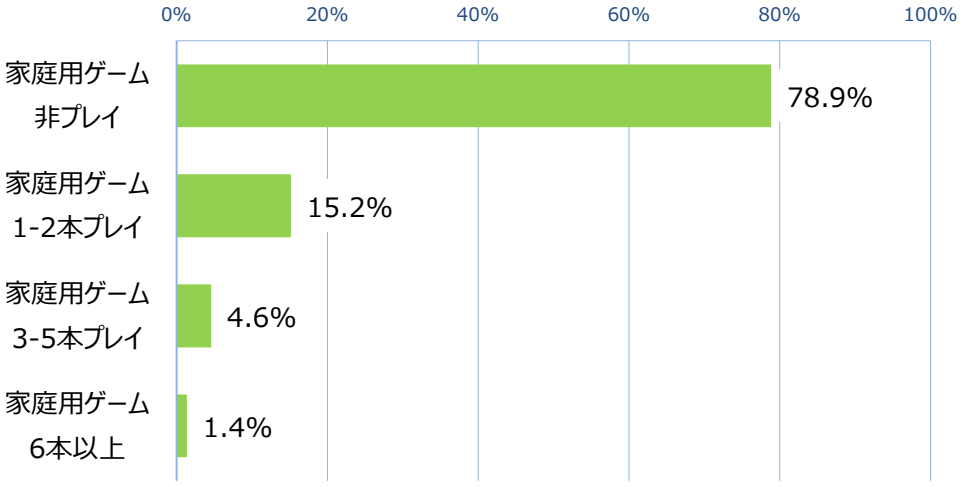
■ 5-9歳のプレイ本数クラスごとの比率

（合計が100%となっています）



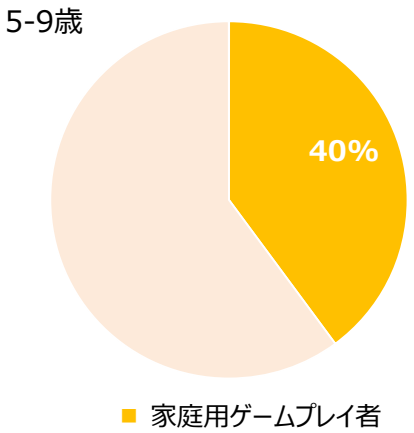
■ 全年齢帯でのプレイ本数クラスごとの比率

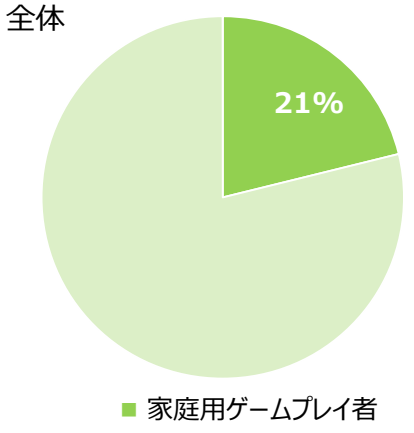
（合計が100%となっています）



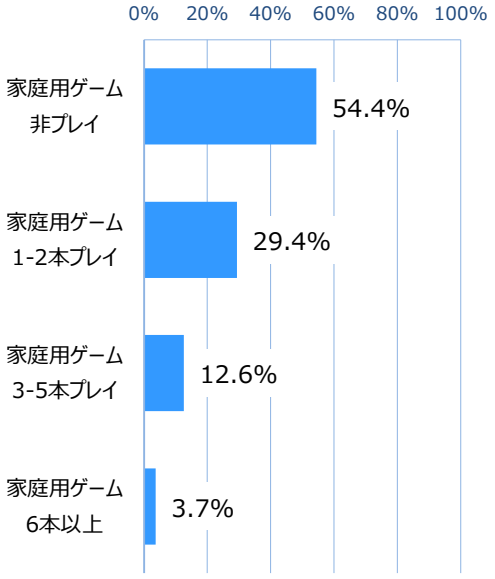
■ 家庭用ゲームプレイ者/ 家庭用ゲーム非プレイ者 比率

（%数値は家庭用ゲームプレイ者の割合を示しています）

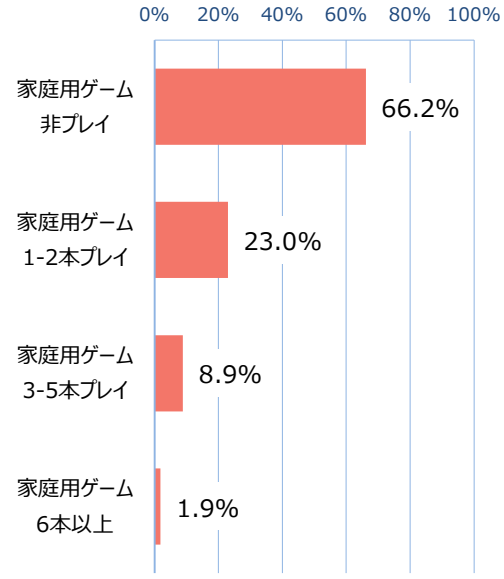




■ 5-9歳 男性



■ 5-9歳 女性

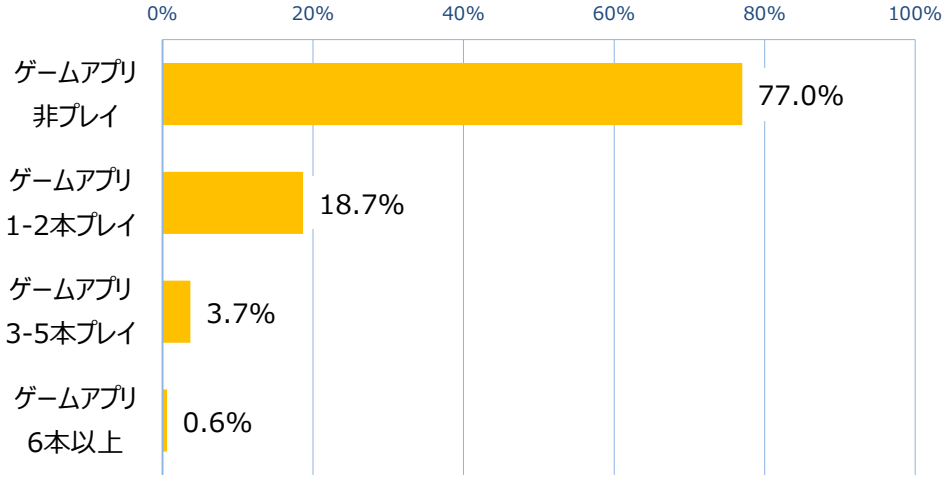


3.接触本数クラス比較　（ゲームアプリ）

5-9歳の比率と全体の比率を比較するため、それぞれのグラフを併記しています。

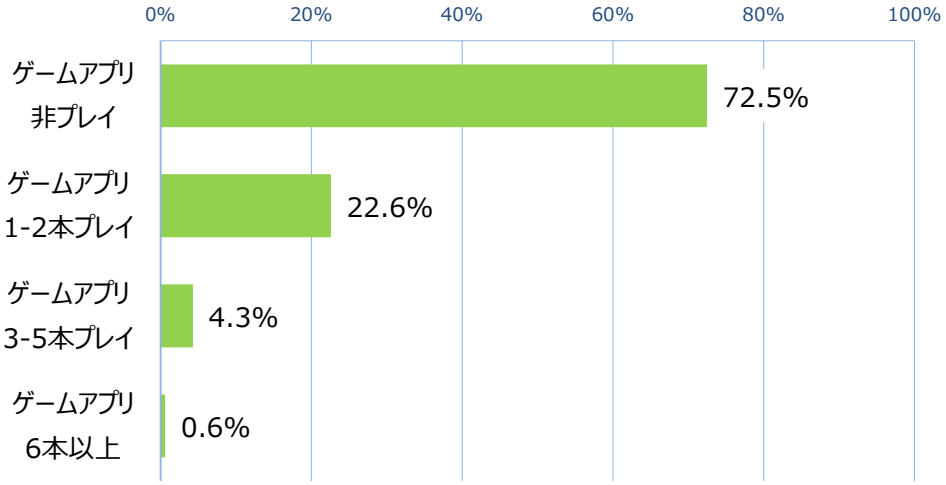
■ 5-9歳のプレイ本数クラスごとの比率

（合計が100%となっています）



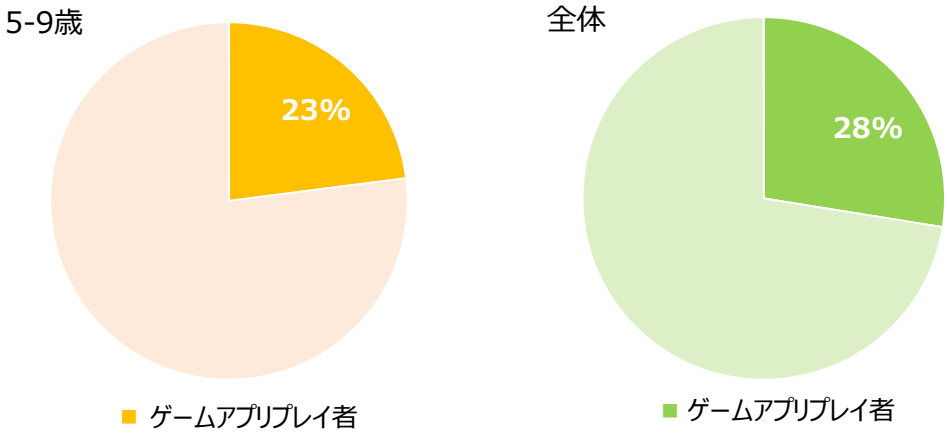
■ 全年齢帯でのプレイ本数クラスごとの比率

（合計が100%となっています）

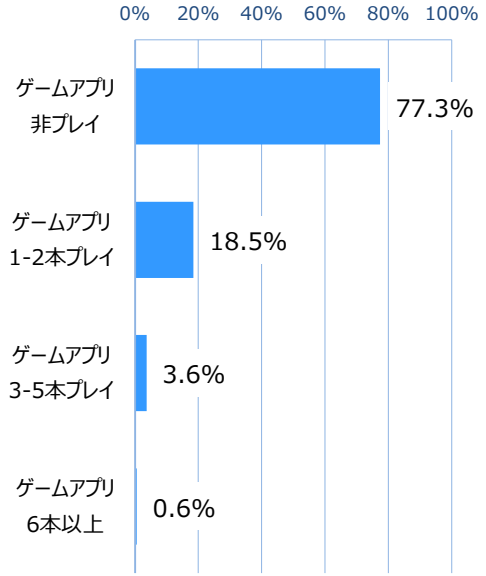


■ ゲームアプリプレイ者/ ゲームアプリ非プレイ者 比率

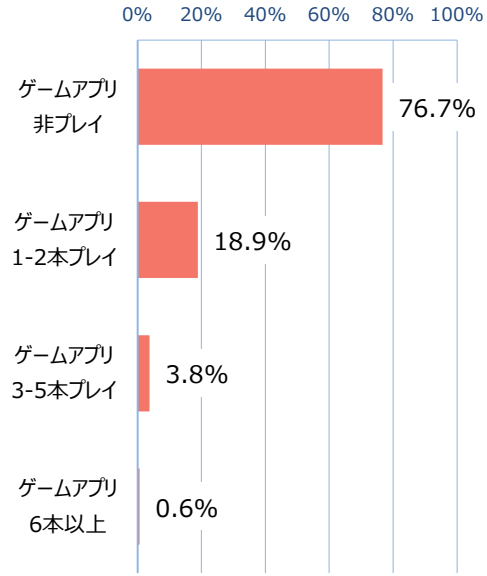
（%数値はゲームアプリプレイ者の割合を示しています）



■ 5-9歳 男性



■ 5-9歳 女性

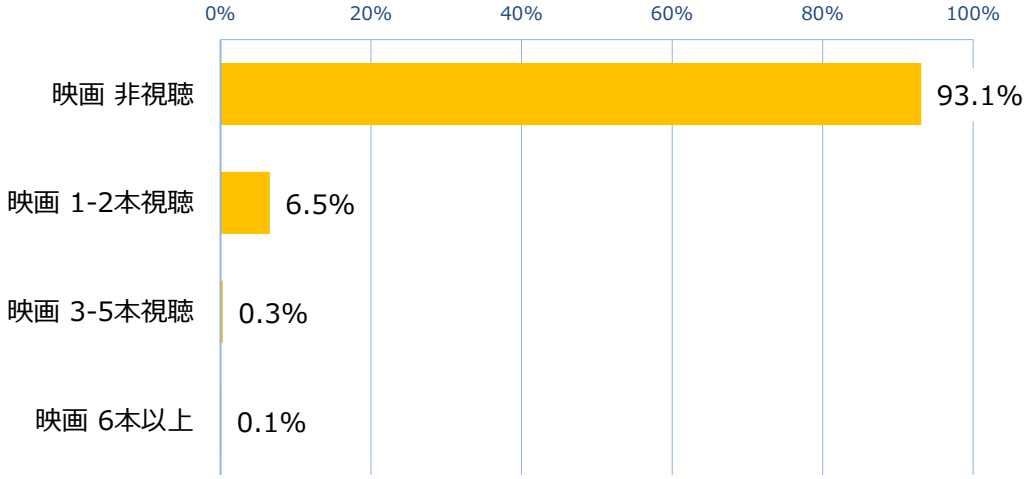


4.接触本数クラス比較　（映画）

5-9歳の比率と全体の比率を比較するため、それぞれのグラフを併記しています。

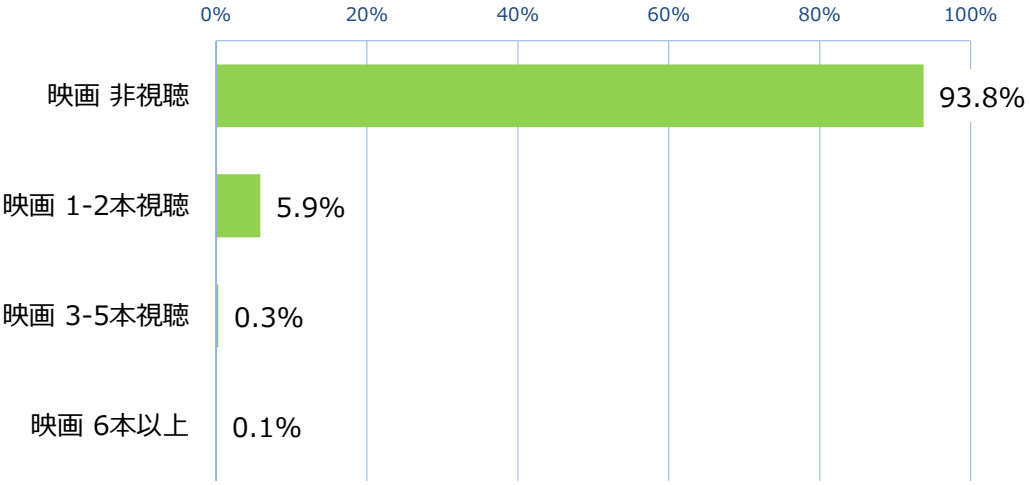
■ 5-9歳の視聴本数クラスごとの比率

（合計が100%となっています）



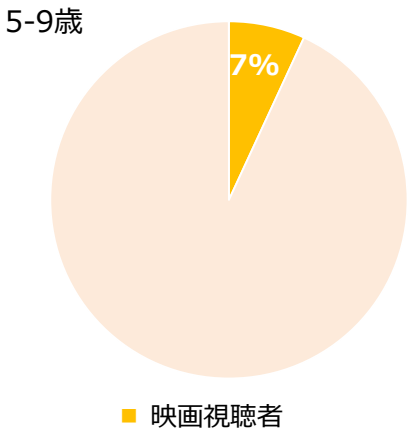
■ 全年齢帯での視聴本数クラスごとの比率

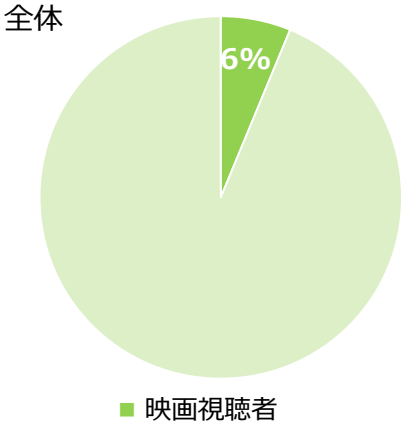
（合計が100%となっています）



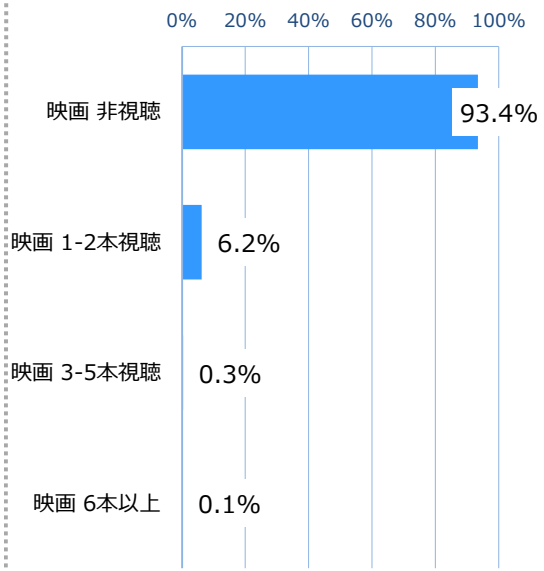
■ 映画視聴者/ 映画非視聴者 比率

（%数値は映画視聴者の割合を示しています）

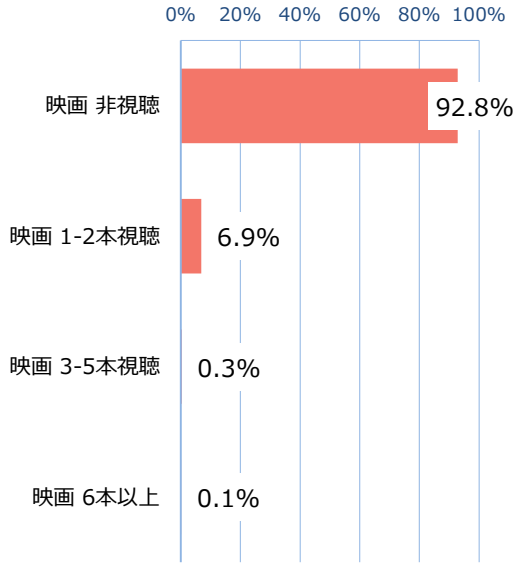




■ 5-9歳 男性



■ 5-9歳 女性

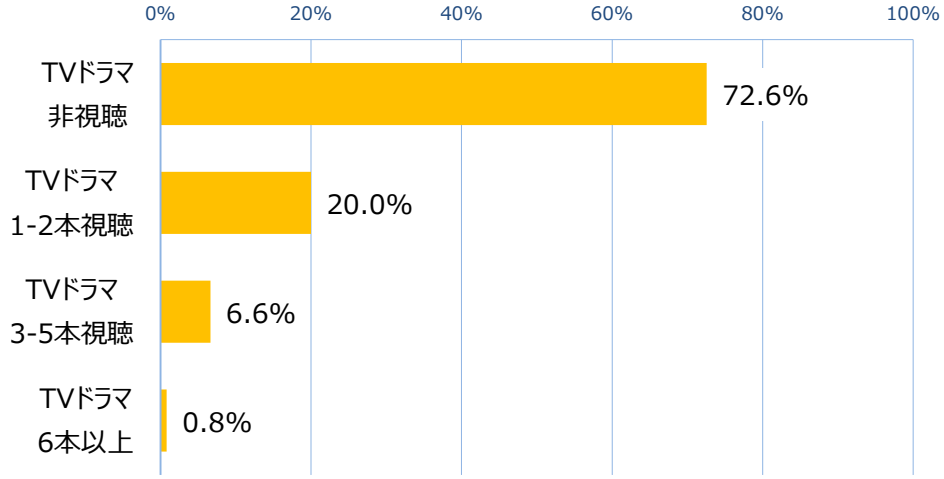


5.接触本数クラス比較　（TVドラマ）

5-9歳の比率と全体の比率を比較するため、それぞれのグラフを併記しています。

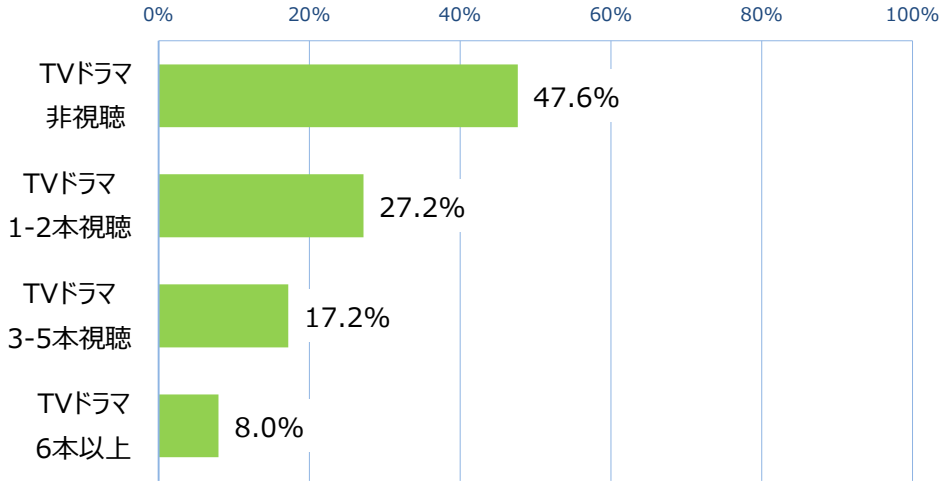
■ 5-9歳の視聴本数クラスごとの比率

（合計が100%となっています）



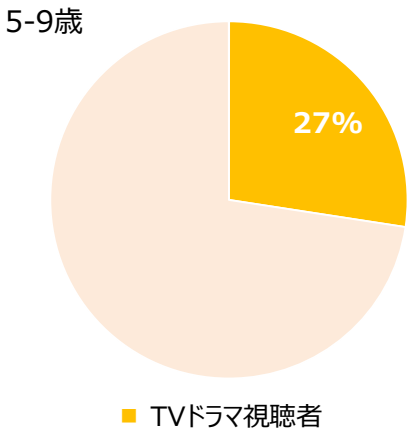
■ 全年齢帯での視聴本数クラスごとの比率

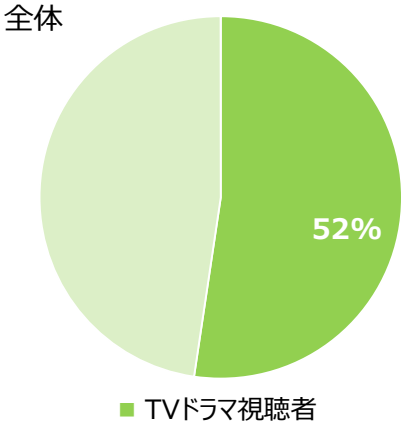
（合計が100%となっています）



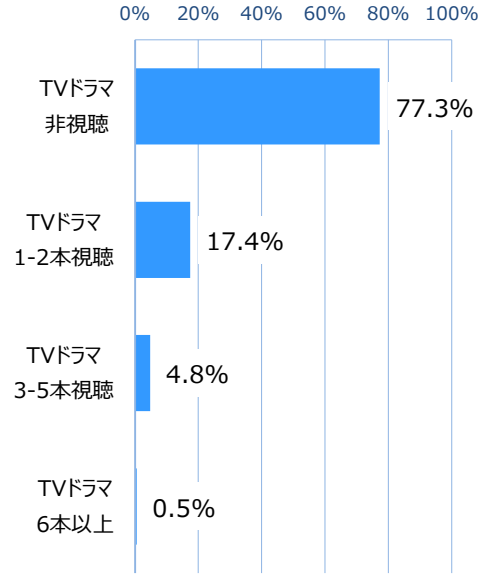
■ TVドラマ視聴者/ TVドラマ非視聴者 比率

（%数値はTVドラマ視聴者の割合を示しています）

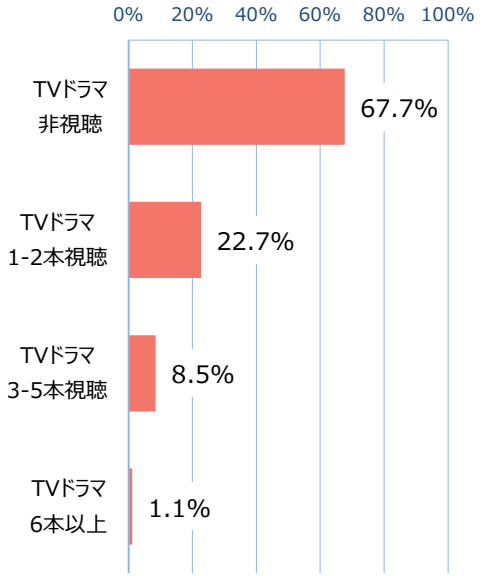




■ 5-9歳 男性



■ 5-9歳 女性

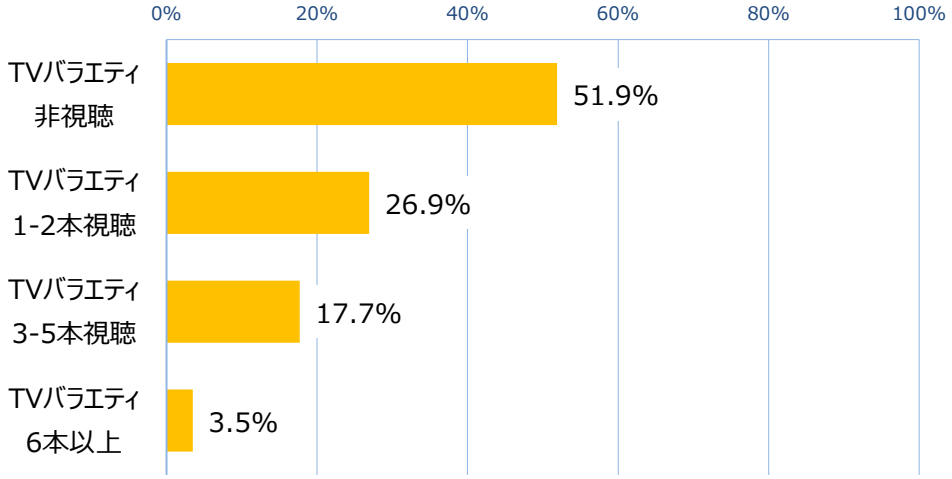


6.接触本数クラス比較　（TVバラエティ）

5-9歳の比率と全体の比率を比較するため、それぞれのグラフを併記しています。

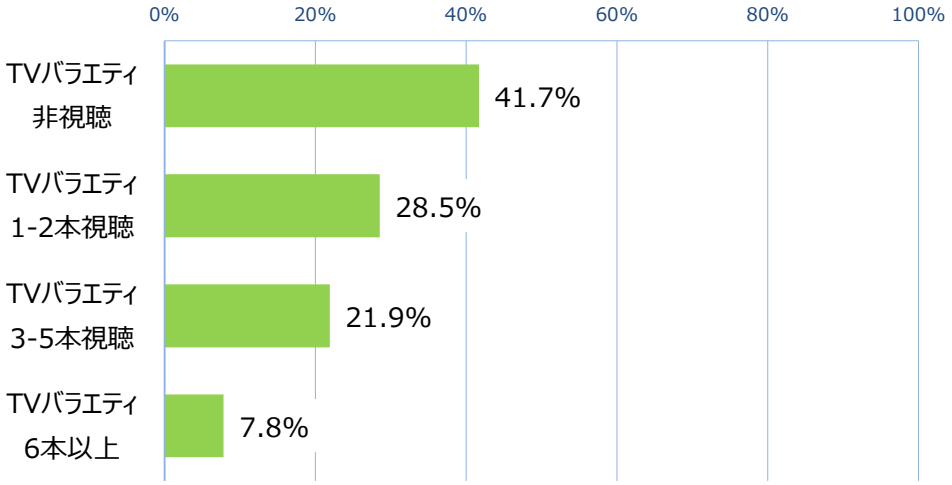
■ 5-9歳の視聴本数クラスごとの比率

（合計が100%となっています）



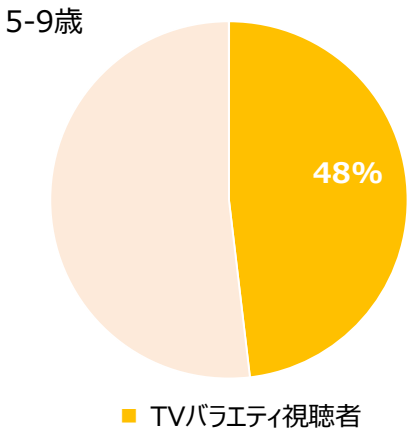
■ 全年齢帯での視聴本数クラスごとの比率

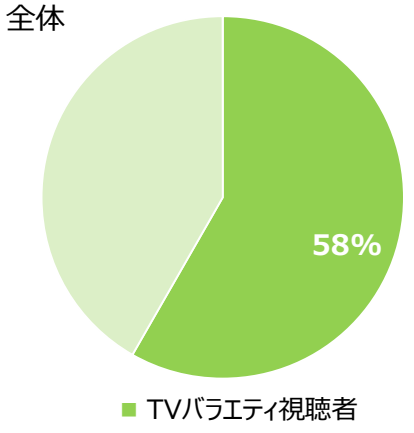
（合計が100%となっています）



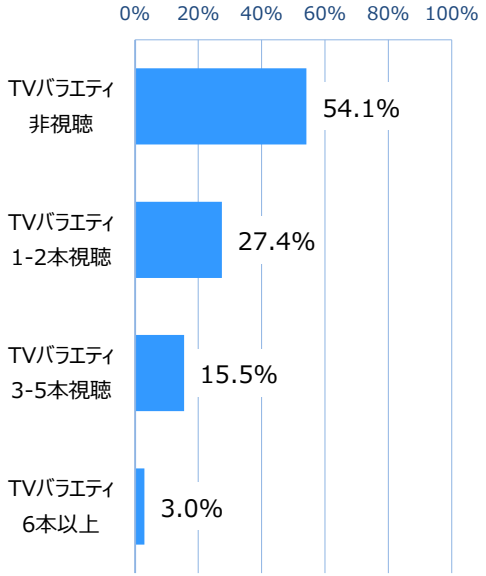
■ TVバラエティ視聴者/ TVバラエティ非視聴者 比率

（%数値はTVバラエティ視聴者の割合を示しています）

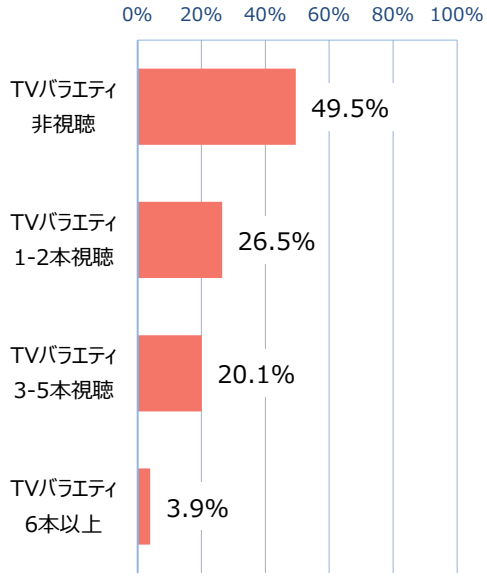




■ 5-9歳 男性



■ 5-9歳 女性

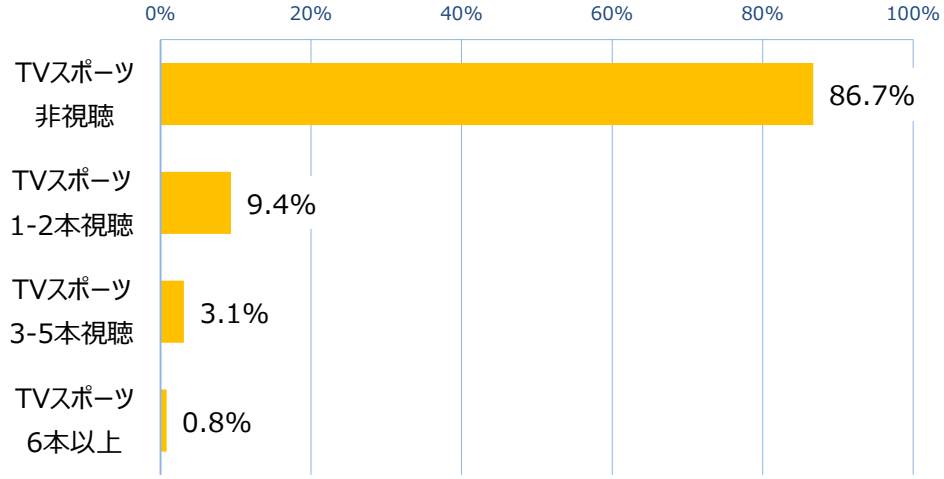


7.接触本数クラス比較　（TVスポーツ）

5-9歳の比率と全体の比率を比較するため、それぞれのグラフを併記しています。

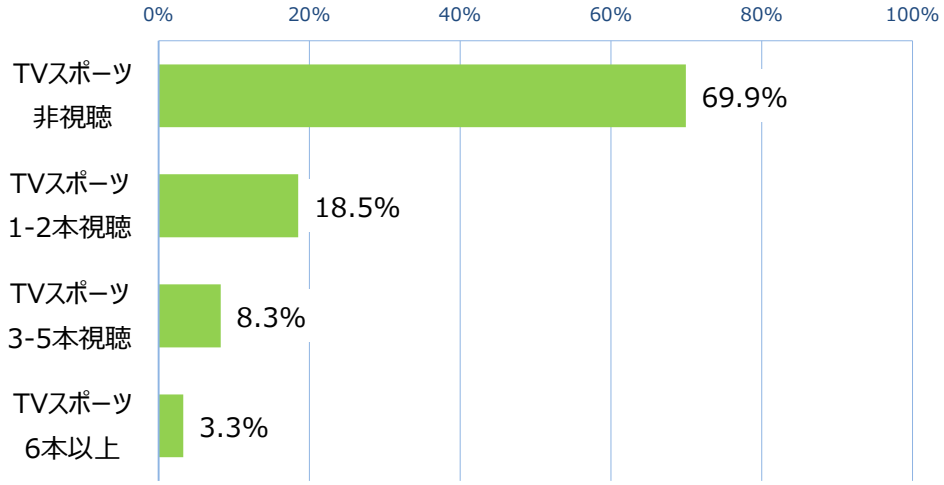
■ 5-9歳の視聴本数クラスごとの比率

（合計が100%となっています）



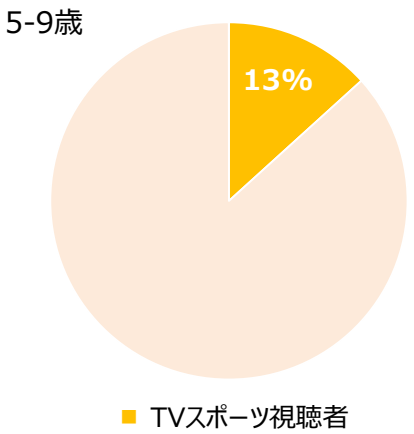
■ 全年齢帯での視聴本数クラスごとの比率

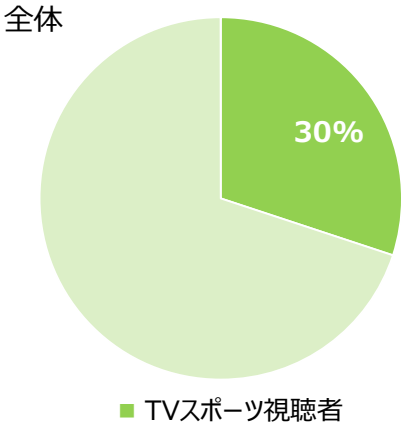
（合計が100%となっています）



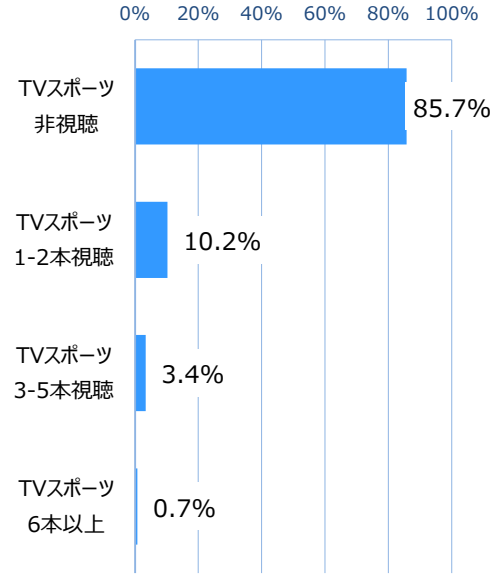
■ TVスポーツ視聴者/ TVスポーツ非視聴者 比率

（%数値はTVスポーツ視聴者の割合を示しています）

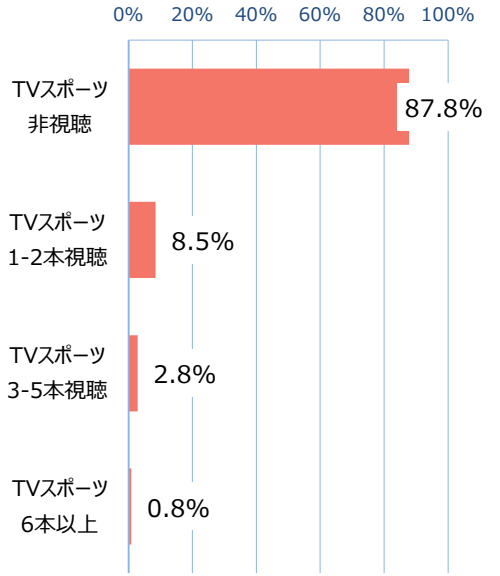




■ 5-9歳 男性



■ 5-9歳 女性

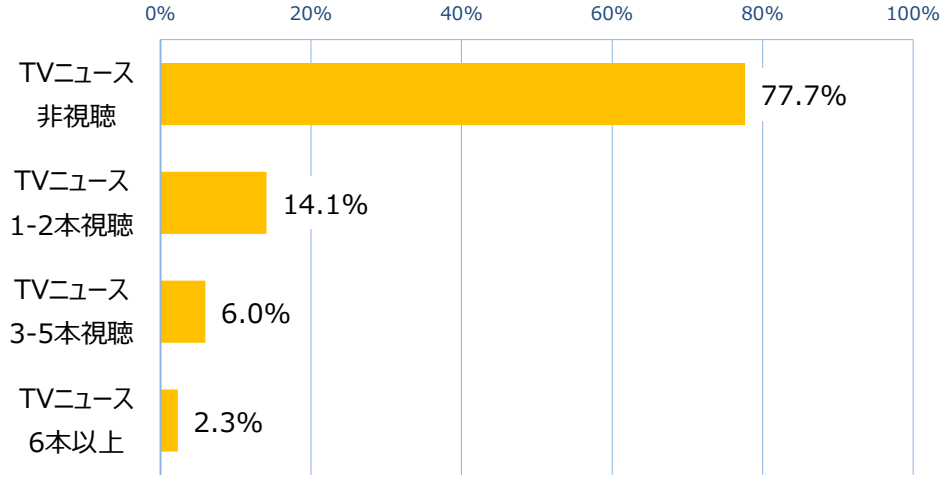


8.接触本数クラス比較　（TVニュース）

5-9歳の比率と全体の比率を比較するため、それぞれのグラフを併記しています。

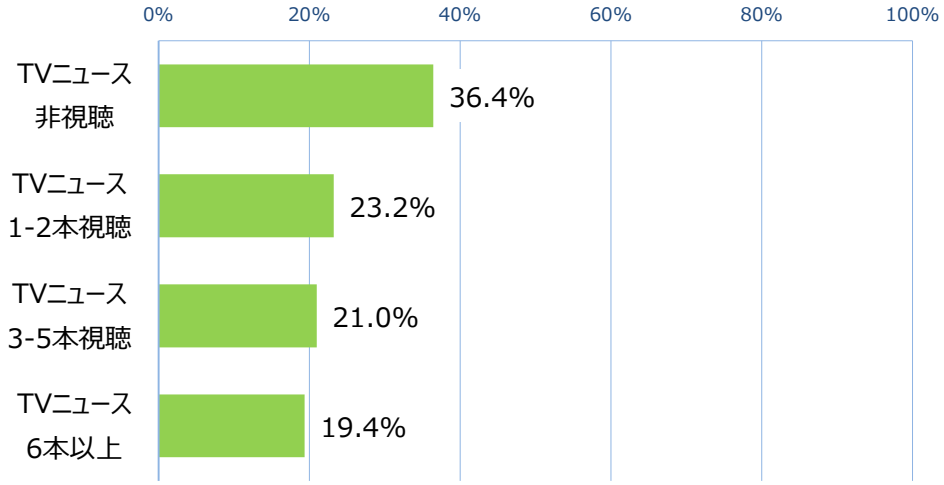
■ 5-9歳の視聴本数クラスごとの比率

（合計が100%となっています）



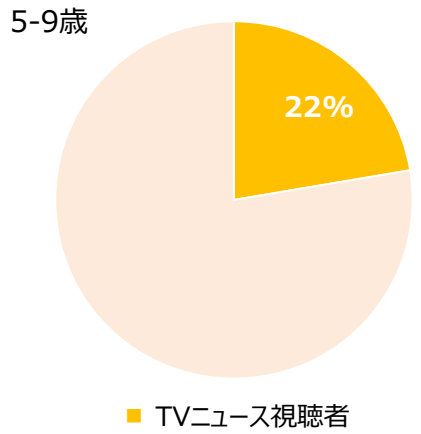
■ 全年齢帯での視聴本数クラスごとの比率

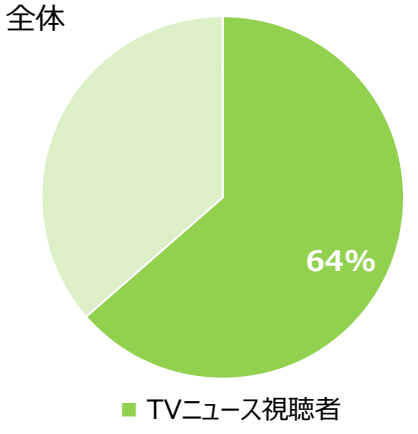
（合計が100%となっています）



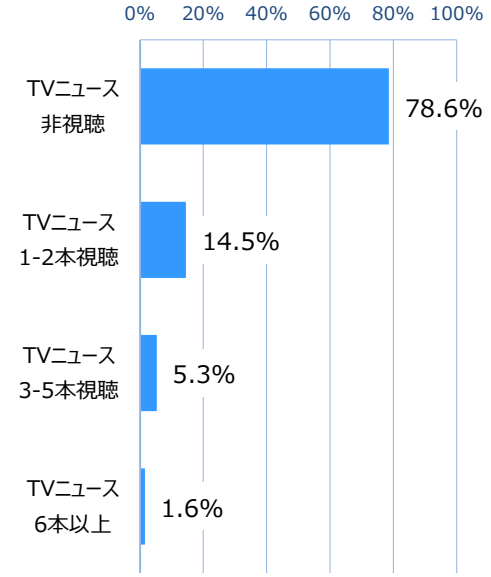
■ TVニュース視聴者/ TVニュース非視聴者 比率

（%数値はTVニュース視聴者の割合を示しています）

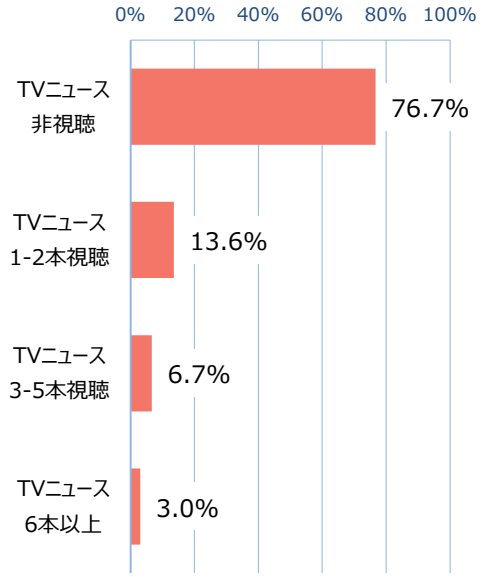




■ 5-9歳 男性



■ 5-9歳 女性



9. 視聴者ランキング

■ 5-9歳 視聴者数 ランキング

	タイトル	視聴者数
1	妖怪ウォッチ	2,275
2	ドラえもん	2,037
3	クレヨンしんちゃん	1,659
4	サザエさん	1,649
5	ちびまる子ちゃん	1,530
6	ポケットモンスター X Y & Z	881
7	名探偵コナン	743
8	ドラゴンボール超（スーパー）	725
9	魔法つかいプリキュア！	544
10	ワンピース	526
11	アイカツスターズ！	522
12	かみさまみならい ヒミツのここたま	286
13	レゴタイム レゴ ネックスナイツ	271
14	境界のRINNE 第2シリーズ	248
15	それいけ！アンパンマン	247
16	レゴタイム レゴ ニンジャゴー	243
17	トムとジェリーショー	199
18	プリパラ	191
19	アニメ「暗殺教室」(第2期)	172
20	怪盗ジョーカー	164
21	七つの大罪 聖戦の予兆	158
22	機動戦士ガンダムユニコーン RE：0096	142
23	ＮＡＲＵＴＯ－ナルト－ 疾風伝	121
24	逆転裁判 ～その『真実』、異議あり！～	120
25	ベイブレードバースト	116
26	カリメロ	108
27	ジョジョの奇妙な冒険 ダイヤモンドは砕けない	99
28	デュエル・マスターズVSRF	98
29	パズドラクロス	95
30	アルスラーン戦記 風塵乱舞	93

※ 2016年4月以降の報告対象タイトルをランキングしています。

（参考）全年齢 視聴者数 ランキング

	タイトル
1	サザエさん
2	ちびまる子ちゃん
3	名探偵コナン
4	ワンピース
5	ドラえもん
6	ドラゴンボール超（スーパー）
7	クレヨンしんちゃん
8	妖怪ウォッチ
9	ジョジョの奇妙な冒険 ダイヤモンドは砕けない
10	アニメ「暗殺教室」(第2期)
11	坂本ですが？
12	アルスラーン戦記 風塵乱舞
13	七つの大罪 聖戦の予兆
14	機動戦士ガンダムユニコーン RE：0096
15	甲鉄城のカバネリ
16	逆転裁判 ～その『真実』、異議あり！～
17	ポケットモンスター X Y & Z
18	僕のヒーローアカデミア
19	食戟のソーマ 弐ノ皿
20	マクロスΔ（デルタ）
21	ジョーカー・ゲーム
22	迷家-マヨイガ-
23	甘々と稲妻
24	Re：ゼロから始める異世界生活
25	くまみこ
26	ベルセルク
27	文豪ストレイドッグス
28	うしおととら
29	この美術部には問題がある！
30	境界のRINNE 第2シリーズ

■ 5-9歳 比率 ランキング

	タイトル	比率(%)
1	レゴタイム レゴ ネックスナイツ	57.2%
2	レゴタイム レゴ ニンジャゴー	47.0%
3	妖怪ウォッチ	43.5%
4	かみさまみならい ヒミツのここたま	40.2%
5	アイカツスターズ！	37.4%
6	ベイブレードバースト	36.0%
7	カリメロ	34.8%
8	ポケットモンスター X Y & Z	34.4%
9	プリパラ	33.6%
10	ドラえもん	33.3%
11	怪盗ジョーカー	32.9%
12	魔法つかいプリキュア！	30.9%
13	リルリルフェアリル～妖精のドア～	30.4%
14	デュエル・マスターズVSRF	30.2%
15	トムとジェリーショー	30.1%
16	クレヨンしんちゃん	28.4%
17	カミワザ・ワンダ	24.9%
18	パズドラクロス	23.0%
19	それいけ！アンパンマン	20.7%
20	アルティメット・スパイダーマン VS シニスター・シックス	18.5%
21	ちびまる子ちゃん	18.0%
22	サザエさん	14.5%
23	モンスターストライク	14.2%
24	カードファイト!!ヴァンガードG ストライドゲート編	13.7%
25	境界のRINNE 第2シリーズ	12.6%
26	ドラゴンボール超（スーパー）	12.3%
27	12歳。～ちっちゃなムネのトキメキ～	10.5%
28	美少女戦士セーラームーンCrystal 第3期 <デス・バスターズ編>	9.4%
29	名探偵コナン	9.2%
30	サンダーバード ＡＲＥ ＧＯ	7.9%

※ 視聴者のうち5-9歳が占める比率でランキングしています。
※ 比率(%) ＝ 5-9歳の視聴者数 ÷ 視聴者数

Ⅷ. データリスト（ランキング）

1.総合

■ 視聴者数

	全体			性別		年齢帯						
	タイトル	視聴者数	単位：千人	男性	女性	5-9歳	10-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳
1	サザエさん	11,404		44%	56%	14%	20%	10%	14%	15%	14%	13%
2	ちびまる子ちゃん	8,510		41%	59%	18%	21%	10%	15%	15%	12%	9%
3	名探偵コナン	8,096		46%	54%	9%	24%	16%	13%	14%	14%	9%
4	ワンピース	6,898		62%	38%	8%	21%	16%	18%	19%	13%	4%
5	ドラえもん	6,111		51%	49%	33%	27%	7%	14%	10%	4%	4%
6	ドラゴンボール超（スーパー）	5,893		73%	27%	12%	17%	13%	26%	18%	10%	4%
7	クレヨンしんちゃん	5,848		49%	51%	28%	25%	13%	14%	11%	6%	3%
8	妖怪ウォッチ	5,227		52%	48%	44%	20%	5%	14%	13%	3%	2%
9	ジョジョの奇妙な冒険 ダイヤモンドは砕けない	3,864		70%	30%	3%	11%	25%	24%	28%	8%	1%
10	アニメ「暗殺教室」(第2期)	3,733		53%	47%	5%	24%	24%	15%	21%	10%	2%
11	坂本ですが？	3,715		48%	52%	1%	16%	32%	20%	20%	9%	1%
12	アルスラーン戦記 風塵乱舞	3,710		57%	43%	3%	11%	22%	20%	26%	14%	4%
13	七つの大罪 聖戦の予兆	3,479		59%	41%	5%	16%	22%	18%	23%	13%	3%
14	機動戦士ガンダムユニコーン RE：0096	3,163		81%	19%	4%	11%	15%	20%	35%	11%	3%
15	甲鉄城のカバネリ	2,845		68%	32%	1%	9%	29%	20%	26%	12%	3%
16	逆転裁判 ～その『真実』、異議あり！～	2,816		52%	48%	4%	15%	25%	21%	20%	11%	4%
17	ポケットモンスターＸＹ＆Ｚ	2,562		57%	43%	34%	26%	15%	11%	9%	3%	2%
18	僕のヒーローアカデミア	2,300		62%	38%	3%	12%	33%	19%	20%	10%	2%
19	食戟のソーマ 弐ノ皿	2,213		68%	32%	0%	9%	31%	24%	24%	10%	2%
20	マクロスΔ（デルタ）	2,209		74%	26%	1%	6%	28%	22%	34%	8%	2%
21	ジョーカー・ゲーム	2,174		59%	41%	0%	9%	27%	23%	27%	12%	2%
22	迷家-マヨイガ-	2,162		64%	36%	1%	9%	32%	20%	27%	11%	1%
23	甘々と稲妻	2,148		63%	37%	1%	7%	34%	22%	26%	9%	1%
24	Re：ゼロから始める異世界生活	2,113		73%	27%	0%	7%	32%	21%	24%	13%	2%
25	くまみこ	2,087		69%	31%	1%	7%	38%	21%	24%	8%	2%
26	ベルセルク	2,071		74%	26%	1%	4%	20%	25%	35%	12%	3%
27	文豪ストレイドッグス	2,025		47%	53%	1%	12%	30%	18%	26%	12%	1%
28	うしおととら	2,019		68%	32%	3%	8%	21%	23%	28%	15%	2%
29	この美術部には問題がある！	1,983		75%	25%	1%	10%	35%	20%	25%	8%	1%
30	境界のRINNE 第2シリーズ	1,969		48%	52%	13%	14%	20%	20%	21%	11%	2%

※ 2016年4月以降の報告対象タイトルをランキングしています。

2.男性

■ 視聴者数

単位：千人

	タイトル	属性視聴者数
1	サザエさん	4,964
2	ドラゴンボール超（スーパー）	4,327
3	ワンピース	4,288
4	名探偵コナン	3,691
5	ちびまる子ちゃん	3,498
6	ドラえもん	3,101
7	クレヨンしんちゃん	2,866
8	妖怪ウォッチ	2,726
9	ジョジョの奇妙な冒険 ダイヤモンドは砕けない	2,700
10	機動戦士ガンダムユニコーン RE：0096	2,565
11	アルスラーン戦記 風塵乱舞	2,120
12	七つの大罪 聖戦の予兆	2,036
13	アニメ「暗殺教室」(第2期)	1,979
14	甲鉄城のカバネリ	1,946
15	坂本ですが？	1,776
16	マクロスΔ（デルタ）	1,638
17	Re：ゼロから始める異世界生活	1,550
18	ベルセルク	1,531
19	食戟のソーマ 弐ノ皿	1,498
20	この美術部には問題がある！	1,487
21	逆転裁判 ～その『真実』、異議あり！～	1,477
22	ポケットモンスター X Y & Z	1,465
23	くまみこ	1,430
24	NEW GAME！	1,429
25	僕のヒーローアカデミア	1,420
26	迷家-マヨイガ-	1,378
27	ばくおん!!	1,374
28	うしおととら	1,368
29	甘々と稲妻	1,362
30	ネトゲの嫁は女の子じゃないと思った？	1,337

※ 2016年4月以降の報告対象タイトルをランキングしています。

■ 比率

単位：千人

	タイトル	比率(%)	属性視聴者数
1	ワガママハイスペック	91.3%	376
2	パンでPeace！	85.9%	503
3	魔法少女？なりあ☆がーるず	85.7%	208
4	レガリア The Three Sacred Stars	85.6%	476
5	うさかめ	85.5%	382
6	魔装学園H×H	84.8%	862
7	ハンドレッド	84.1%	751
8	ばくおん!!	84.0%	1,374
9	アンジュ・ヴィエルジュ	82.4%	603
10	学戦都市アスタリスク	81.9%	1,319
11	ハイスクール・フリート	81.2%	1,221
12	機動戦士ガンダムユニコーン RE：0096	81.1%	2,565
13	ネトゲの嫁は女の子じゃないと思った？	80.7%	1,337
14	NEW GAME！	80.0%	1,429
15	Fate／kaleid liner プリズマ☆イリヤ ドライ!!	79.2%	852
16	デュエル・マスターズVSRF	79.0%	255
17	宇宙パトロールルル子	78.6%	594
18	三者三葉	78.5%	1,056
19	あんハピ♪	78.4%	855
20	＜ハオライナーズ＞一人之下 the outcast	78.4%	174
21	ベイブレードバースト	78.1%	252
22	ニンジャスレイヤー フロムアニメイシヨン	77.7%	327
23	ぷちます！ -プチ・アイドルマスター-	77.7%	244
24	モンスターストライク	77.5%	142
25	テラフォーマーズ リベンジ	77.3%	1,307
26	クオリディア・コード	77.1%	847
27	鬼斬	76.9%	497
28	クレーンゲール	76.8%	146
29	アクティヴレイド－機動強襲室第八係－2nd	76.4%	953
30	Rewrite	76.4%	1,122

※ 比率(%) ＝ 属性視聴者数 ÷ 各タイトルの視聴者数
属性視聴者数とは、このページでフォーカスしている属性の視聴者数のことです

3.女性

■ 視聴者数

単位：千人

	タイトル	属性視聴者数
1	サザエさん	6,440
2	ちびまる子ちゃん	5,011
3	名探偵コナン	4,405
4	ドラえもん	3,010
5	クレヨンしんちゃん	2,982
6	ワンピース	2,610
7	妖怪ウォッチ	2,502
8	坂本ですが？	1,939
9	アニメ「暗殺教室」(第2期)	1,754
10	アルスラーン戦記 風塵乱舞	1,590
11	ドラゴンボール超（スーパー）	1,566
12	七つの大罪 聖戦の予兆	1,443
13	逆転裁判 ～その『真実』、異議あり！～	1,340
14	ジョジョの奇妙な冒険 ダイヤモンドは砕けない	1,165
15	魔法つかいプリキュア！	1,117
16	ポケットモンスターＸＹ＆Ｚ	1,097
17	文豪ストレイドッグス	1,071
18	境界のRINNE 第2シリーズ	1,032
19	アイカツスターズ！	957
20	はんだくん	953
21	甲鉄城のカバネリ	899
22	ジョーカー・ゲーム	892
23	僕のヒーローアカデミア	880
24	田中くんはいつもけだるげ	865
25	91Days	818
26	甘々と稲妻	786
27	迷家-マヨイガ-	784
28	orange	769
29	不機嫌なモノノケ庵	759
30	それいけ！アンパンマン	758

※ 2016年4月以降の報告対象タイトルをランキングしています。

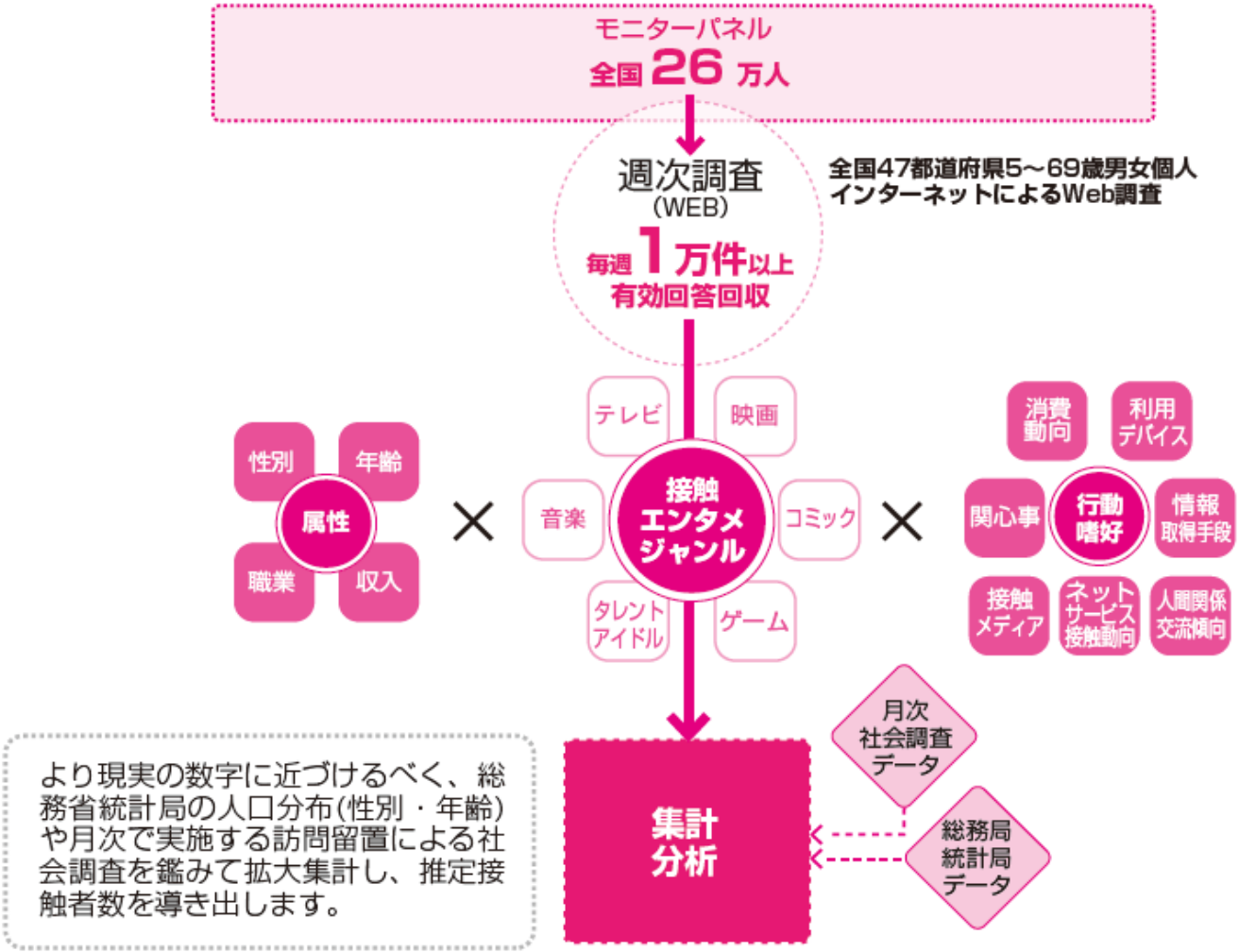
■ 比率

単位：千人

	タイトル	比率(%)	属性視聴者数
1	ツキウタ。THE ANIMATION	70.2%	428
2	B-PROJECT～鼓動*アンビシャス～	69.3%	505
3	プリパラ	69.0%	393
4	アイカツスターズ！	68.5%	957
5	美男高校地球防衛部LOVE！LOVE！	67.8%	370
6	薄桜鬼～御伽草子～	66.9%	262
7	腐男子高校生活	63.8%	269
8	かみさまみならい ヒミツのここたま	63.6%	451
9	魔法つかいプリキュア！	63.5%	1,117
10	それいけ！アンパンマン	63.3%	758
11	SUPER LOVERS	63.1%	500
12	美少女戦士セーラームーンCrystal 第3期 <デス・バスターズ編>	61.6%	607
13	チア男子!!	61.3%	554
14	ちびまる子ちゃん	58.9%	5,011
15	リルリルフェアリル～妖精のドア～	58.3%	175
16	虹色デイズ	58.0%	488
17	カリメロ	57.4%	178
18	OZMAFIA!!	56.5%	116
19	サザエさん	56.5%	6,440
20	サーヴァンプ	55.9%	533
21	初恋モンスター	54.6%	549
22	名探偵コナン	54.4%	4,405
23	不機嫌なモノノケ庵	53.6%	759
24	文豪ストレイドッグス	52.9%	1,071
25	境界のRINNE 第2シリーズ	52.4%	1,032
26	坂本ですが？	52.2%	1,939
27	D.Gray-man HALLOW	51.9%	696
28	クレヨンしんちゃん	51.0%	2,982
29	トムとジェリーショー	50.4%	332
30	Scared Rider Xechs	49.8%	168

※ 比率(%) ＝ 属性視聴者数 ÷ 各タイトルの視聴者数
属性視聴者数とは、このページでフォーカスしている属性の視聴者数のことです

Ⅸ. eb-iについて

Ⅸ. eb-iについて

『eb-i（Entertainment Business Insight）』はエンターテイメントに特化した“大規模リサーチシステム”です。
商品企画・プロモーション企画・キャンペーン効果測定など、マーケティング活動の幅広い分野で活用可能です。